



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

07 ОКТ 2024

№ 017 2232

Челябинск

О проведении областного конкурса студенческих дизайн-проектов в 2024 году

В соответствии с планом работы Министерства образования и науки Челябинской области на 2024 год, в целях популяризации и привлечения внимания к профессиям, связанных с дизайном, выполнения государственного задания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 29.12.2023 г. № 02/3179 «Об утверждении государственных заданий на 2024 год профессиональным образовательным организациям, учреждению дополнительного образования, дополнительного профессионального образования, нетиповому образовательному учреждению, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством образования и науки Челябинской области».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 1 октября - 25 ноября 2024 года областной конкурс студенческих дизайн-проектов (далее именуется – Конкурс) среди обучающихся профессиональных образовательных организаций, учреждений дополнительного образования, нетиповых образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством образования и науки Челябинской области (далее именуются – образовательные организации).

2. Утвердить:

1) организационный состав Конкурса;

2) положение о проведении Конкурса.

3. Согласовать смету расходов на организацию и проведение Конкурса.

4. Отделу среднего профессионального образования Министерства образования и науки Челябинской области (Чекменева О.Ю.), Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Дом учащейся молодежи «Магнит»» (далее – ГБУДО ДУМ «Магнит»») (Л.А.Летучева) обеспечить организацию и проведение Областного конкурса студенческих дизайн-проектов.

5. Руководителям образовательных организаций обеспечить участие студентов в Конкурсе.

6. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя Министра образования и науки Челябинской области О.В.Статирову

Министр



В.В. Литке

Акимова Анастасия Александровна, 263 99 21 (доб. 4396)

Расылка: в дело, отдел исполнителя, ПОО (подвед), Смена, со сметой Магнит

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства образования
и науки Челябинской области
от 07 ОКТ 2024 № 017/2232

СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА
по проведению в 2024 году областного конкурса студенческих дизайн-
проектов

Статирова О.И.	Первый заместитель Министра образования и науки Челябинской области, председатель оргкомитета
Летучева Л.А.	Директор Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом учащейся молодежи «Магнит»
Чекменева О.Ю.	Начальник отдела среднего профессионального образования Министерства образования и науки Челябинской области
Чусавитина Г.Н.	к.п.н., профессор, заведующая кафедрой «Бизнес информатики и информационных технологий» ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им.Г.И.Носова»

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении в 2024 году областного конкурса студенческих
дизайн-проектов

1. Общие положения

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения в 2024 году областного конкурса студенческих дизайн-проектов (далее именуется – Конкурс).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Конкурс проводится в целях популяризации и привлечения внимания к профессиям, связанных с дизайном.

2.2 Задачами Конкурса являются:

– развитие профессиональных и познавательных интересов обучающихся посредством знакомства с достижениями в области дизайна, расширение их представлений о содержании профессии, востребованности на рынке труда, конкурентоспособности;

– выявление и поощрение талантливой молодежи, занимающейся проектированием и дизайном;

– создание условий для реализации творческого потенциала обучающихся.

3. Руководство организацией и проведением Конкурса

3.1 Организатором Конкурса является Министерство образования и науки Челябинской области (далее – Организатор).

3.2 Организатор Конкурса:

1) осуществляет общее руководство по организации и проведению Конкурса;

2) утверждает Положение о проведении Конкурса;

3) имеет право вносить в Положение изменения оперативного характера с соответствующим уведомлением всех участников Конкурса.

3.3 Организационное обеспечение подготовки и проведения Конкурса возлагается на Оргкомитет. В состав Оргкомитета входят представители Организатора и Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом учащейся молодежи «Магнит» (далее – ГБУДО ДУМ «Магнит»).

3.4 Оргкомитет Конкурса:

1) осуществляет непосредственное руководство по организации и проведению Конкурса;

2) осуществляет контроль за соблюдением порядка проведения Конкурса, определяемого настоящим Положением;

3) разрешает все спорные вопросы и конфликтные ситуации, возникающие при проведении Конкурса;

- 4) формирует жюри Конкурса и утверждает его состав;
- 5) рассматривает решение жюри и подводит итоги Конкурса.

3.5. Жюри Конкурса формируется из состава ведущих специалистов региона в области информационных технологий и fashion-дизайна, педагогов-практиков и членов Оргкомитета. Возглавляет судейскую коллегию Конкурса председатель.

Жюри Конкурса осуществляет следующие функции:

- 1) оценивает работы участников Конкурса;
- 2) определяет победителей Конкурса;
- 3) оформляет протокол и представляет его Оргкомитету для подведения итогов Конкурса.

Решение жюри принимается путем подсчета общей суммы баллов по каждому критерию оценки на основании оценочных листов всех членов жюри. Председатель жюри обладает правом решающего голоса.

4. Участники Конкурса

4.1 В Фестивале принимают участие обучающиеся профессиональных образовательных организаций, учреждений дополнительного образования, нетиповых образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством образования и науки Челябинской области.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1 Конкурс проводится в период с 3 октября по 25 ноября 2024 г.

Для участия в Конкурсе профессиональные образовательные организации в срок до 25 ноября 2024 года представляют на электронную почту: dum_magnit@mail.ru (с пометкой в теме письма «Заявка на участие в Областном конкурсе студенческих дизайн-проектов») конкурсные материалы:

- 1) заявку на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению 1 к Положению;
- 2) конкурсную работу (если конкурсная работа представлена в нескольких файлах, то она представляется в архивированном виде);
- 3) краткую аннотацию к конкурсным материалам.

Вместе с заявкой на участие в Конкурсе предоставляются списки участников, заверенные печатью и подписью руководителя учреждения, с указанием:

1. наименования учреждения;
2. Ф.И.О. (полностью) каждого участника Конкурса;
3. Ф.И.О. (полностью) педагогических работников.

Заключительным этапом Конкурса является **онлайн выставка лучших работ**. Лучшие конкурсные работы (Лауреаты I,II,III степени в каждой номинации) будут размещены на сайте ГБУДО ДУМ «Магнит» <https://dum-magnit.ru/> и в социальной сети Вконтакте https://vk.com/dum_magnit174 не позднее **5 декабря 2024 года**.

5.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

1. Номинация «Web – дизайн» – интерактивные сайты, путеводители, справочники и др.

Требования к конкурсным работам:

1) интерактивный сайт должен представлять собой структуру с главной страницей index.html, или index.php, index.phtml, index.jsp (для других скриптовых языков);

2) при использовании в работе базы данных в архиве со структурой сайта необходимо разместить дамп (образ) использованной структуры базы данных;

3) все используемые автором изображения, должны быть собраны в отдельном каталоге в форматах *.gif, *.jpeg, *.png;

4) в архиве с работой необходимо разместить текстовый файл (аннотация сайта), где указываются требования к программному обеспечению сервера, на котором будет размещена работа для тестирования, указать все данные (название сайта, название базы данных, пользователи и пароли базы данных и т.д.), требуемые для запуска сайта;

5) в архиве с работой необходимо разместить текстовый файл (аннотация сайта), где указываются требования к программному обеспечению сервера, на котором будет размещена работа для тестирования, указать все данные (название сайта, название базы данных, пользователи и пароли базы данных и т.д.), требуемые для запуска сайта;

6) сайт может быть размещен в сети Интернет для внешнего доступа с учетом требований информационной безопасности (ссылка на сайт указывается в листе регистрации участника конкурса);

7) на страницах сайта должно быть указано авторство использованных текстовых, графических, музыкальных и видеофрагментов.

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- 1) соответствие конкурсным требованиям;
- 2) практическая значимость работы;
- 3) проработанность содержательного наполнения (контента);
- 4) качество оформления работы (дизайн, единообразие стиля);
- 5) кросс-платформенность;
- 6) простота и удобство пользовательского интерфейса;
- 7) технологичность (техническая грамотность);
- 8) интерактивность;
- 9) оригинальность идеи.

2. Номинация «Графический дизайн» – создание логотипа своей семьи, профессии своей семьи, **посвященного Году семьи** (с подробным описанием логотипа, свода правил и примеров его использования в оформлении сайта, фирменной одежды и сувенирной продукции, упаковки продукции и т.д.).

Требования к конкурсным работам:

1) работы, выполненные в программе AdobePhotoShop, представляются в электронном виде – исходный файл с расширением psd без слияния слоев, т.е. исходный рабочий вариант и файл с расширением jpeg;

2) работы, выполненные в программе AdobeIllustrator, представляются в электронном виде – исходный файл с расширением eps без слияния слоев, т.е. исходный рабочий вариант и файл с расширением jpeg;

3) работы, выполненные в программе CorelDraw, представляются в электронном виде – исходный файл с расширением cdr и файл с расширением jpeg;

4) конкурсные работы должны иметь разрешение не менее 300dpi, изображение должно быть растровано.

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

1) соответствие конкурсным требованиям (соблюдение авторских прав);

2) качество исполнения работы;

3) техническая сложность работы;

4) оригинальность идеи и творческий подход;

5) соответствие теме Конкурса.

3. Номинация «Дизайн одежды и аксессуаров» – фотографии изделий и коллекций одежды и аксессуаров.

Требования к конкурсным работам:

1) фотографии изделий и коллекций одежды и аксессуаров принимаются в формате JPG, исходный формат NEF; цветовое пространство Adobe RGB; формат А4 (210 x 297 мм);

2) разрешение 300 dpi.

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

1) профессионализм выполнения коллекции (выразительность, сложность дизайна, техника исполнения и т.п.)

2) оригинальность мышления в создании образа;

3) композиционное и цветовое решение;

4) стилевое единство.

5) соответствие теме Конкурса.

4. Номинация «Carving» – искусство резки по фруктам и овощам.

Требования к конкурсным работам:

1) фотографии работ принимаются в формате JPG, исходный формат NEF, цветовое пространство Adobe RGB,

2) разрешение не менее 300 dpi;

3) соблюдение технологии фигурной нарезки овощей и фруктов;

4) композиционность работы, широкий ассортимент используемых овощей и фруктов для создания композиции.

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

1) профессионализм выполнения работы;

2) рационализм использования материалов;

3) художественная ценность, эстетичность, оригинальность мышления;

4) сложность составленной композиции;

5) соответствие теме Конкурса.

5. Номинация «Парикмахерское искусство и макияж» – создание целостного образа, гармонично совместив прическу и макияж.

Требования к конкурсным работам:

1) фотографии работ принимаются в формате JPG, исходный формат NEF, цветовое пространство Adobe RGB, разрешение не менее 300 dpi в количестве не менее 4 шт. (ракурсы, наиболее полно демонстрирующие выполненную работу);

2) соответствие замыслу и стилю образа (вечерний, свадебный, повседневный, концептуальный, сценический и т.д.) украшений, цветовой

гаммы макияжа, форм и способов укладки.

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- 1) профессионализм выполнения конкурсной работы;
- 2) техническая сложность работы;
- 3) оригинальность мышления в создании образа;
- 4) законченность и целостность образа;
- 5) соответствие теме Конкурса.

6. Номинация «Ландшафтный дизайн» – художественное оформление территорий.

Требования к конкурсным работам:

1) фотографии работ принимаются в формате JPG, исходный формат NEF, цветовое пространство Adobe RGB, разрешение не менее 300 dpi в количестве не менее 4 шт. (ракурсы, наиболее полно демонстрирующие выполненную работу);

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии:

- 1) качество и технологическая сложность, композиционность исполнения работы;
- 2) изыскание новых решений компоновки элементов ландшафтного дизайна;
- 3) оригинальность идеи и творческий подход;
- 4) соответствие теме Конкурса.

Каждый участник имеет право послать на конкурс не более 3 работ в одной номинации.

На конкурс должны быть представлены новые работы, ранее не участвовавшие и не использованные в других конкурсах, выставках, социальных сетях, с обязательным соблюдением авторских прав. Приветствуется креативный подход и новаторские решения.

6. Подведение итогов, награждение

6.1. Итоги Конкурса утверждаются приказом Министерства образования и науки Челябинской области.

6.2. Победители Конкурса (I место) и лауреаты (II и III место) в каждой номинации награждаются дипломами Лауреатов Министерства образования и науки Челябинской области и памятными призами.

6.3. Участникам Конкурса предусмотрена выдача сертификатов участника по предварительной заявке профессиональной образовательной организации.

7. Контактная информация

По вопросам участия в конкурсе обращаться в ГБУДО ДУМ «Магнит»:

– по адресу: 455000, Челябинская область, г. Магнитогорск, ул. Комсомольская, 33;

– по электронному адресу: dum_magnit@mail.ru;

– по телефону 89127779017 Лунева Екатерина Владимировна, педагог-организатор ГБУДО ДУМ «Магнит».

Приложение
к положению о проведении в
2024 году областного конкурса
студенческих дизайн-проектов

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе студенческих дизайн-проектов

1.	Наименование учреждения	
2.	Адрес, контактный телефон, e-mail учреждения	
3.	Ф.И.О. (полностью) педагога – руководителя, контактный номер	
4.	Список участников коллектива (Ф.И.О. полностью, дата рождения)	
5.	Ф.И.О. (полностью) руководителя образовательного учреждения, направляющего конкурсантов	

Директор _____
(наименование учреждения) (подпись) (Инициалы и Фамилия)

_____ дата

М.П.

исполнитель: Ф.И.О. (полностью), контактный телефон

СОГЛАСОВАНА
приказом Министерства образования
и науки Челябинской области
от 07 OCT 2024 № 017/2232

СМЕТА
расходов на организацию и проведение в 2024 году
областного конкурса студенческих дизайн-проектов

Сроки проведения: 2 октября – 25 ноября 2024 г.

№ п/п	Наименование статей расходов, расчет	Сумма расходов (руб.)	Ответственный
Организация и проведение областного конкурса студенческих дизайн-проектов, в том числе:			
1.	Изготовление сертификатов	7 200,00	ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит»
2.	приобретение ценных призов для награждения лауреатов 6 номинаций Конкурса: I место 6 призов * 3500 руб.=21000,00 руб. II место 6 призов *3200 руб.=19200,00 руб. III место 6 призов * 2650 руб.= 15900,00 руб.	56 100,00	
3.	Расходные материалы (бумага, файлы, планеры)	2 400	
Итого:		65 700,00	

Место проведения: ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит», город Магнитогорск

Всего по смете: **65 700,00** (Шестьдесят пять тысяч семьсот рублей 00 копеек).