

Профилактика деструктивных практик в цифровой среде и меры повышения цифровой грамотности

Черных О.П., заместитель директора по НМР

Совещание Дома учащейся молодежи «Магнит» **16 марта 2023 г.**

Неделя

День

ЭКРАННОЕ ВРЕМЯ

ПОКАЗАТЬ СЕГОДНЯ

понедельник, 20 февраля

7 ч 11 мин



Общение
3 ч 57 мин

Развлечения
1 ч 34 мин

Игры
34 мин

40% от суток человек бывает онлайн

Средний пользователь проводит в Интернете почти семь часов в день

Социальные медиа в России

Сообщений соцмедиа в месяц

1,5 млрд (+36%)

Авторов соцмедиа в месяц

62,2 млн (-6%)

Сообщений в соцсетях месяц, млн



Авторов в соцсетях в месяц, млн



**Признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

Мониторинг. Образование. Безопасность.

vk.com/nicmr



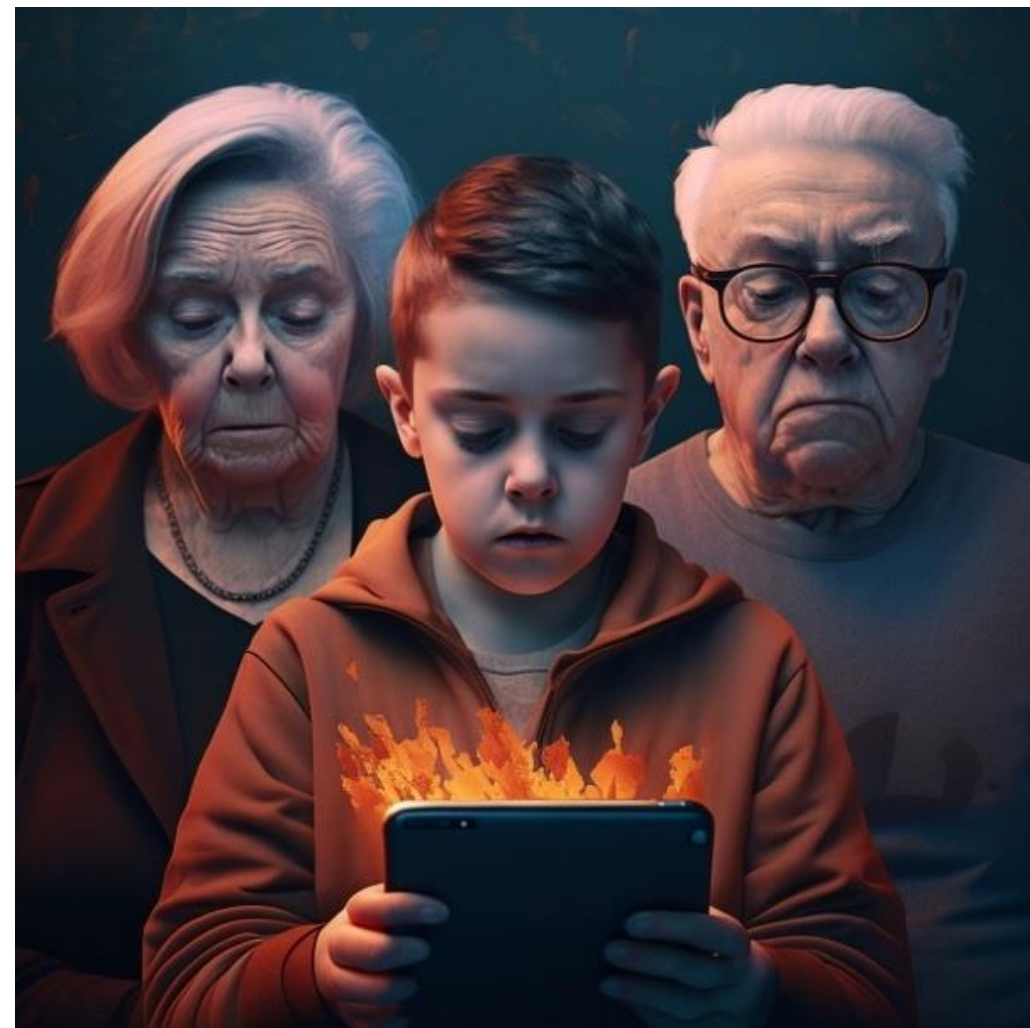
НИЦМП

Ювенойя

**страх перед молодежью, за
будущее молодых людей**

(социолог Дэвид Финкелхор, 2010 г.)

*Часто ли Вы, общаясь с молодежью, ловите себя
на мысли, что в их возрасте были более
ответственными?*



Номофобия

боязнь остаться без телефона
страх возникает не из-за
отсутствия мобильной связи как
таковой, а из-за отсутствия
доступа к интернет-сервисам и
социальным сетям



Думскроллинг

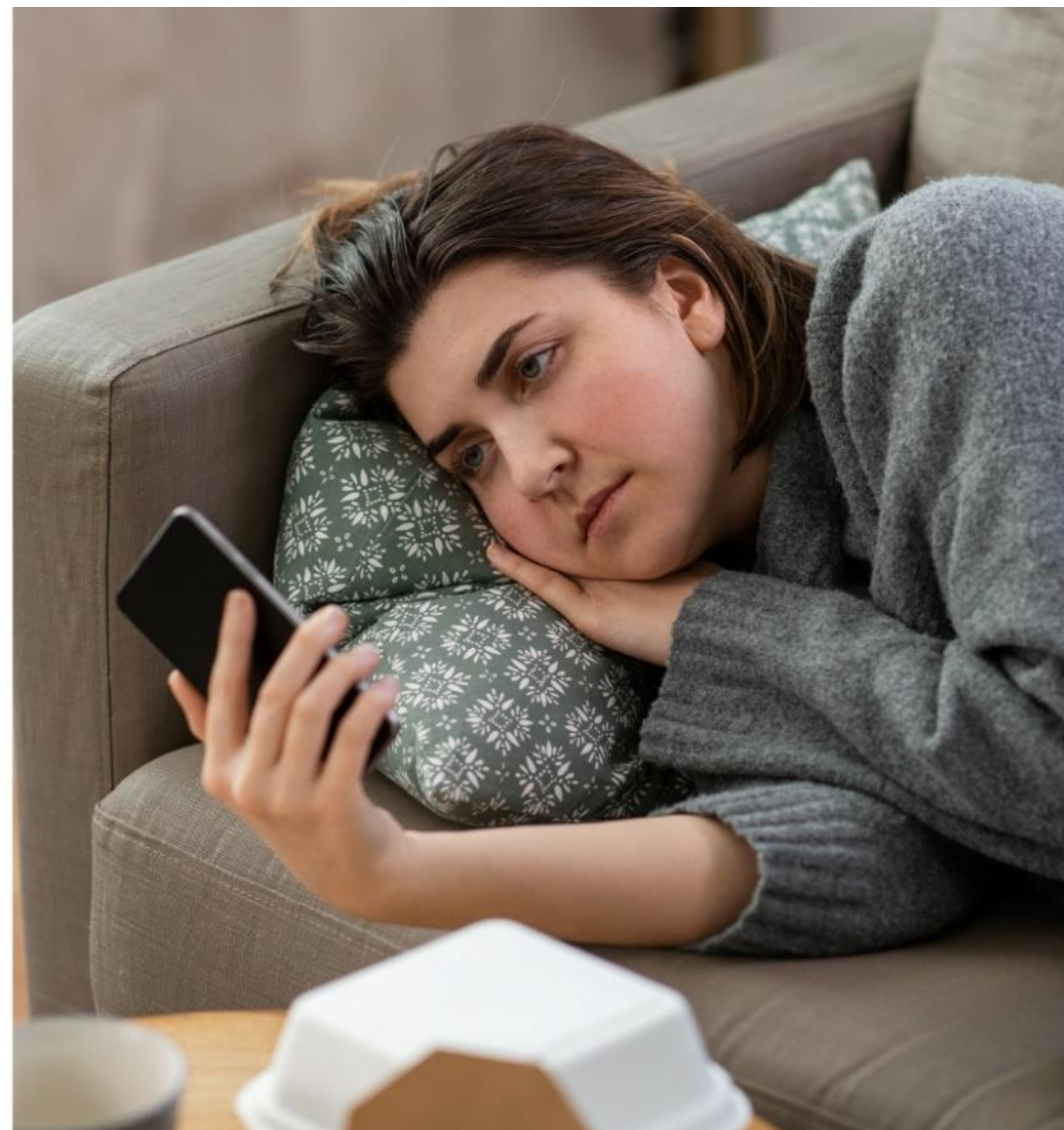
феномен траты чрезмерного количества времени на

негативные новости,

которые оказывают

деструктивное влияние

на пользователя





<https://vk.com/nicmp>



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
МОНИТОРИНГА И ПРОФИЛАКТИКИ
ДЕСТРУКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ



НИЦ Мониторинга и профилактики

✓ Вы подписаны



Цель -

выявить способы трансляции
**деструктивного и
пограничного контента** в
популярных группах
ВКонтакте








№	Имя автора	Профиль автора	Аудитория	Комментарии	Лайки	Репосты	Вовлеченность ↓
1	Леонардо Дайвинчик	https://vk.com/club91050183	16 222 247	128 950	12 731 078	1 737 812	14 597 840
2	Рифмы и Панчи	https://vk.com/club28905875	5 090 801	186 872	10 854 868	2 744 551	13 786 291
3	Овсянка, сэр!	https://vk.com/club66678575	5 741 628	171 963	6 384 717	817 529	7 374 209
4	ШВТ	https://vk.com/club152219848	2 828 554	65 846	6 605 871	411 363	7 083 080
5	ВПШ	https://vk.com/club73247559	2 878 595	42 133	5 358 345	1 005 563	6 406 041
6	Пикабу	https://vk.com/club31480508	3 139 193	0	4 329 162	1 256 520	5 585 682
7	МДК	https://vk.com/club57846937	12 032 423	87 697	2 503 583	2 079 011	4 670 291
8	ТОПОР Хранилище	https://vk.com/club184225789	4 549 181	235 746	2 283 998	1 366 677	3 886 421
9	ПОЗОР	https://vk.com/club71729358	4 686 627	11 454	3 520 085	337 168	3 868 707
10	FEMALE MEMES	https://vk.com/club139923997	2 602 326	10 671	2 869 819	771 188	3 651 678
11	БОРЩ	https://vk.com/club460389	7 070 416	79 631	1 966 904	1 439 172	3 485 707
12	КБ	https://vk.com/club67580761	1 671 595	59 795	2 539 899	883 312	3 483 006
13	Лепра	https://vk.com/club30022666	5 052 198	0	2 028 459	1 422 156	3 450 615
14	голубая папка	https://vk.com/club39566948	2 196 350	0	2 772 464	445 605	3 218 069
15	Champions Cup Футбол	https://vk.com/club87222610	1 715 880	132 626	2 702 003	328 415	3 163 044
16	МАТЧ ТВ	https://vk.com/club101982925	2 749 870	88 236	2 838 437	206 841	3 133 514

Мониторинг. Образование. Безопасность.

vk.com/nicmr



НИЦМП

№	Картинка	Название	К-во подписчиков
1		Леонардо Дайвинчик	16 473 074 ⁺³⁷¹² Статистика
2		Новинки Музыки Новая Музыка 2023	15 766 934 ⁻⁵⁷⁹ Статистика
3		КиноКайф - Лучшие фильмы	13 427 804 ⁺¹²⁹⁸ Статистика
4		Кинomanия ▶ Лучшие фильмы	13 313 770 ⁺³⁹⁵ Статистика
5		ВКонтакте	13 152 047 ⁺¹¹³⁶ Статистика
6		Кинomanия - Лучшие фильмы	12 547 956 ⁻²⁶⁸ Статистика
7		MDK	12 029 812 ⁻¹⁰⁶ Статистика
8		Смейся до слёз :D	11 593 294 ⁻¹⁰⁷ Статистика



90-60-90 | Спортивные девушки

15 янв в 17:33

Когда даже детки хотят выглядеть стройными 😊



В ряде сообществ обсуждается внешность и вес знаменитостей, **пропагандируются и поощряются нездоровые диеты**



Такие записи могут оказывать **влияние на подростков**, у которых еще нет устойчивой самооценки

Мониторинг. Образование. Безопасность.

vk.com/nicmr



НИЦМП



Контент непредназначенный
для лиц **младше 18 лет**
находится в свободном доступе



ТОПОР – Хранилище

13 янв в 14:40

Не может быть полноценных романтических отношений без гитары. Видео в альбоме



👍👉 969

❤️ Нравится

💬 58

➦ 285

👁️ 302K

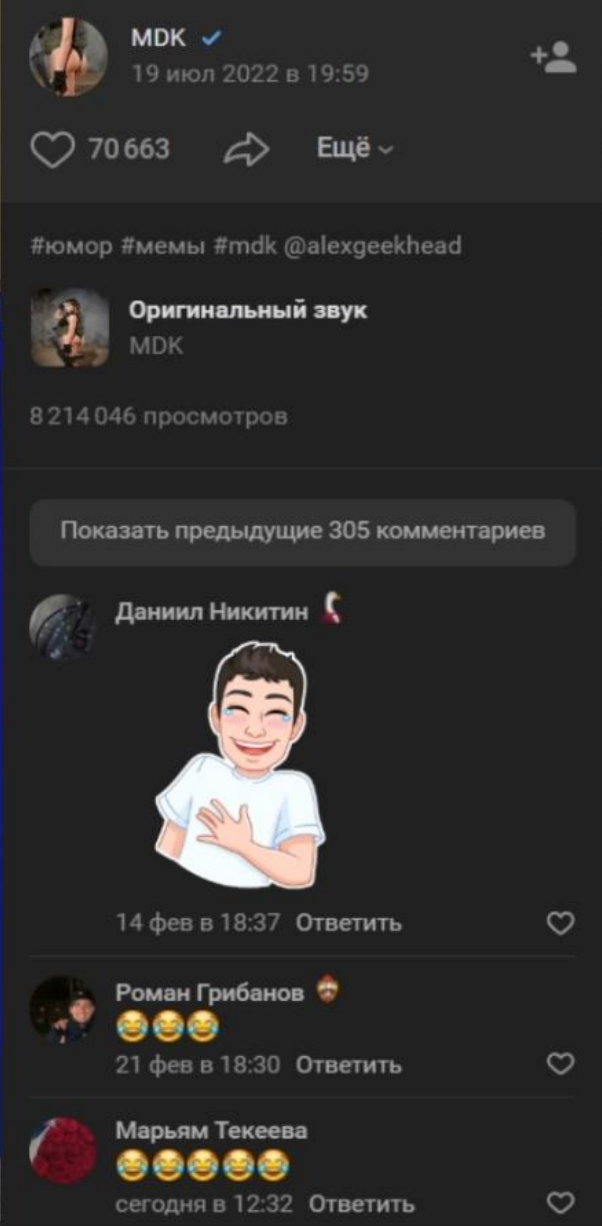
Мониторинг. Образование. Безопасность.

vk.com/nicmr



НИЦМП

Когда пошел в туалет
в немецком клубе и DJ
начал разогревать толпу



Тема фашизма обыгрывается
в формате коротких видео,
которые пользуются сегодня
наибольшей популярностью у
аудитории

Мониторинг. Образование. Безопасность.

vk.com/nicmr



НИЦМР



Бытовое **высмеивание женщин** является поводом насторожиться, потому что в дальнейшем такие шутки могут перерасти в жестокий **антифеминизм**



Черный юмор

15 янв в 18:19

Кому-то везло с училками, только не мне...

ТАКУЮ ШКОЛУ Я БЫ НЕ ПРОГУЛИВАЛ



КОГДА НЕ ПРОТИВ ОСТАТЬСЯ ПОСЛЕ УРОКОВ

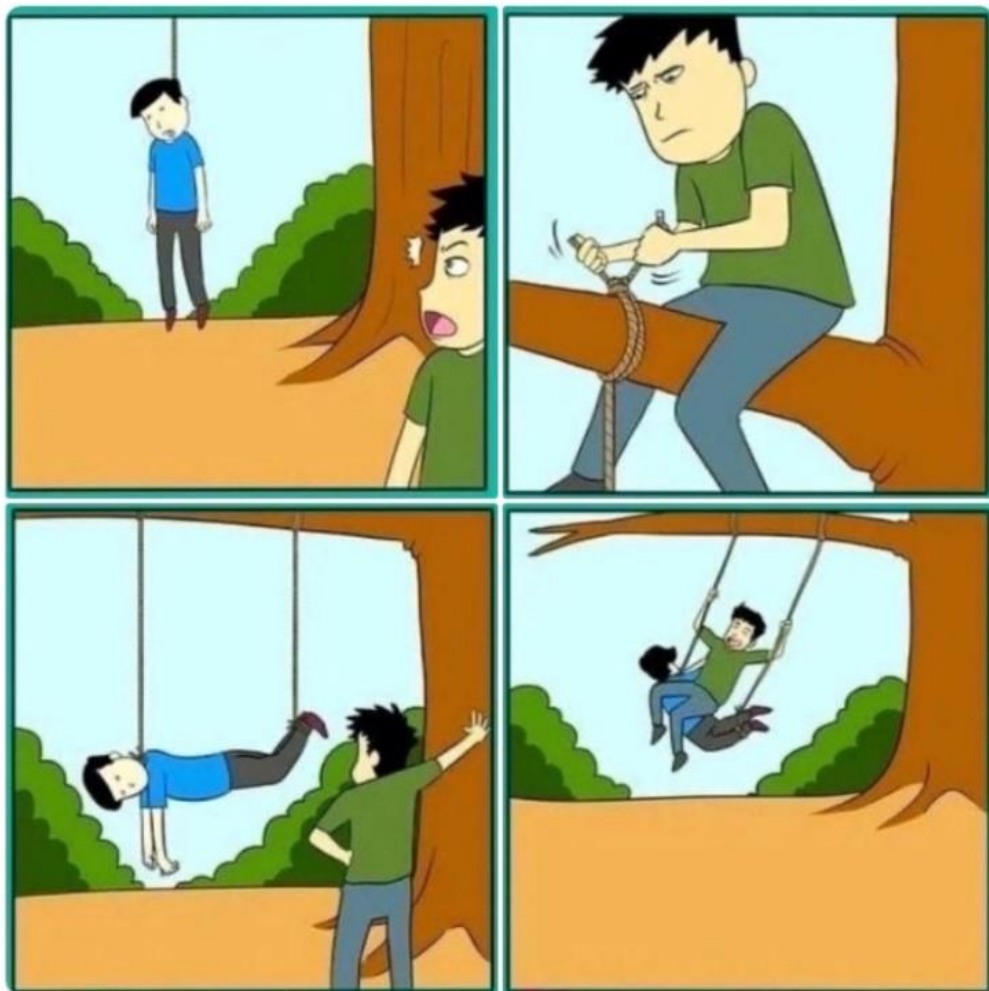
Мониторинг. Образование. Безопасность.

vk.com/nicmr



НИЦМП

Сохраняйте оптимизм, друзья



👍🤔🤔 19277



Шутки про смерть и самоубийство понижают серьезность данных проблем в глазах аудитории или могут послужить **триггером**

Уровни региональной системы мониторинга НИЦ Мониторинга и профилактики (ЧИРПО)

- Алгоритм проведения мониторинга находящихся на территории Челябинской области пользователей социальных сетей в возрасте от 14 до 30 лет, состоящих в группах деструктивной направленности.
- Интерактивная карта деструктивных проявлений в Челябинской области представляет собой инструмент анализа и визуализации данных по ключевым показателям деструктивных проявлений в Челябинской области.

Система виртуальных маркеров







1. Маркеры увлечения учащихсуицидальными практиками
2. Маркеры увлечения учащихсубкультурой «колумбайн»
3. Маркеры увлечения учащихультраправой идеологией
4. Маркеры увлечения учащихидеологией радикальных религиозных организаций
5. Маркеры увлечения учащихсубкультурой «оффников»

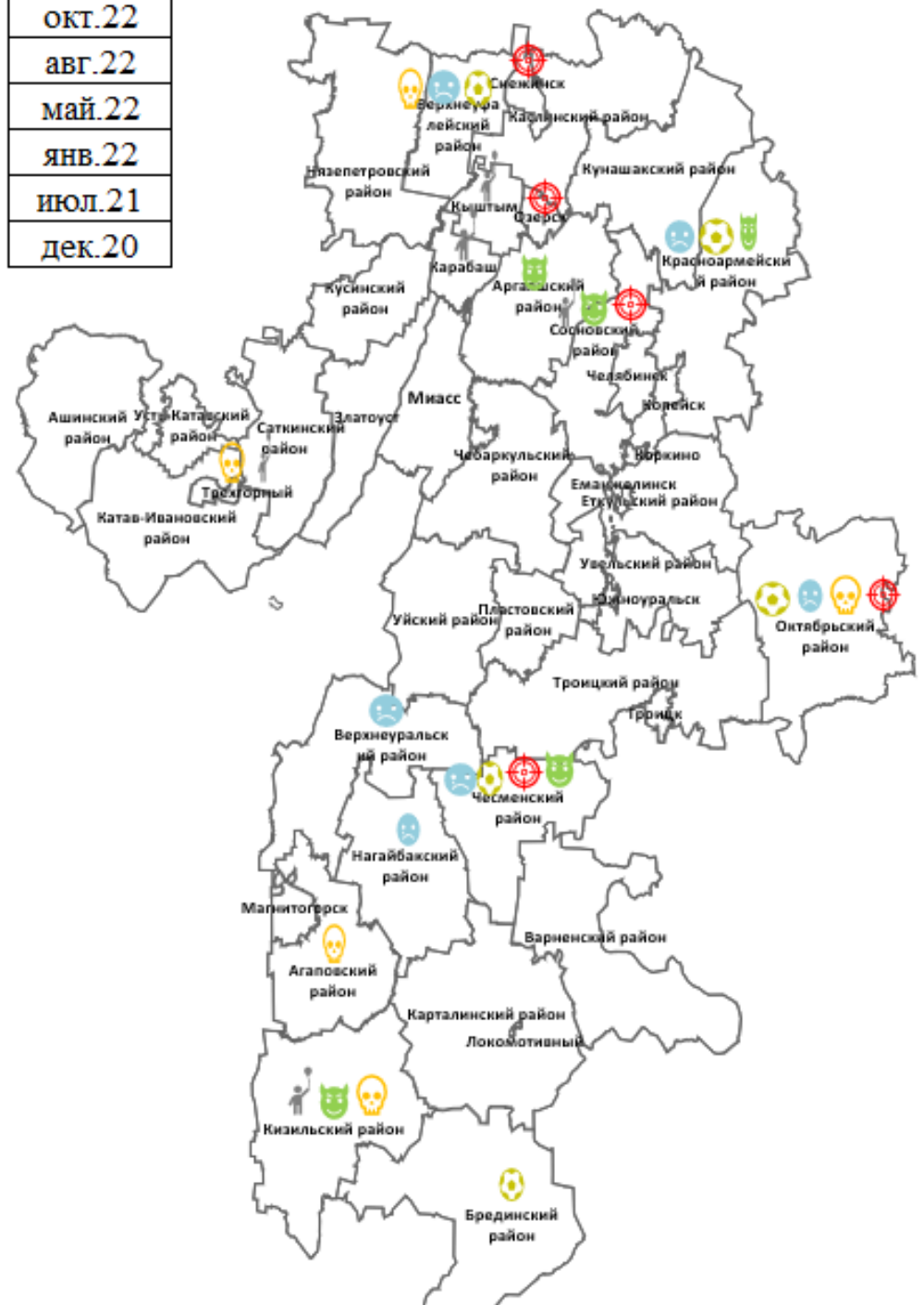
Интерактивная карта деструктивных проявлений в Челябинской области

- Суицидальные сообщества 
- Пропаганда агрессии и насилия 
- Протестная активность 
- Национализм 
- Околокриминальные сообщества 
- Религиозный экстремизм 
- Уголовные преступления
- Административные правонарушения
- Суицидальные попытки
- Индекс деструктивности
- Динамика показателей
- Список муниципалитетов
- Карта муниципалитетов

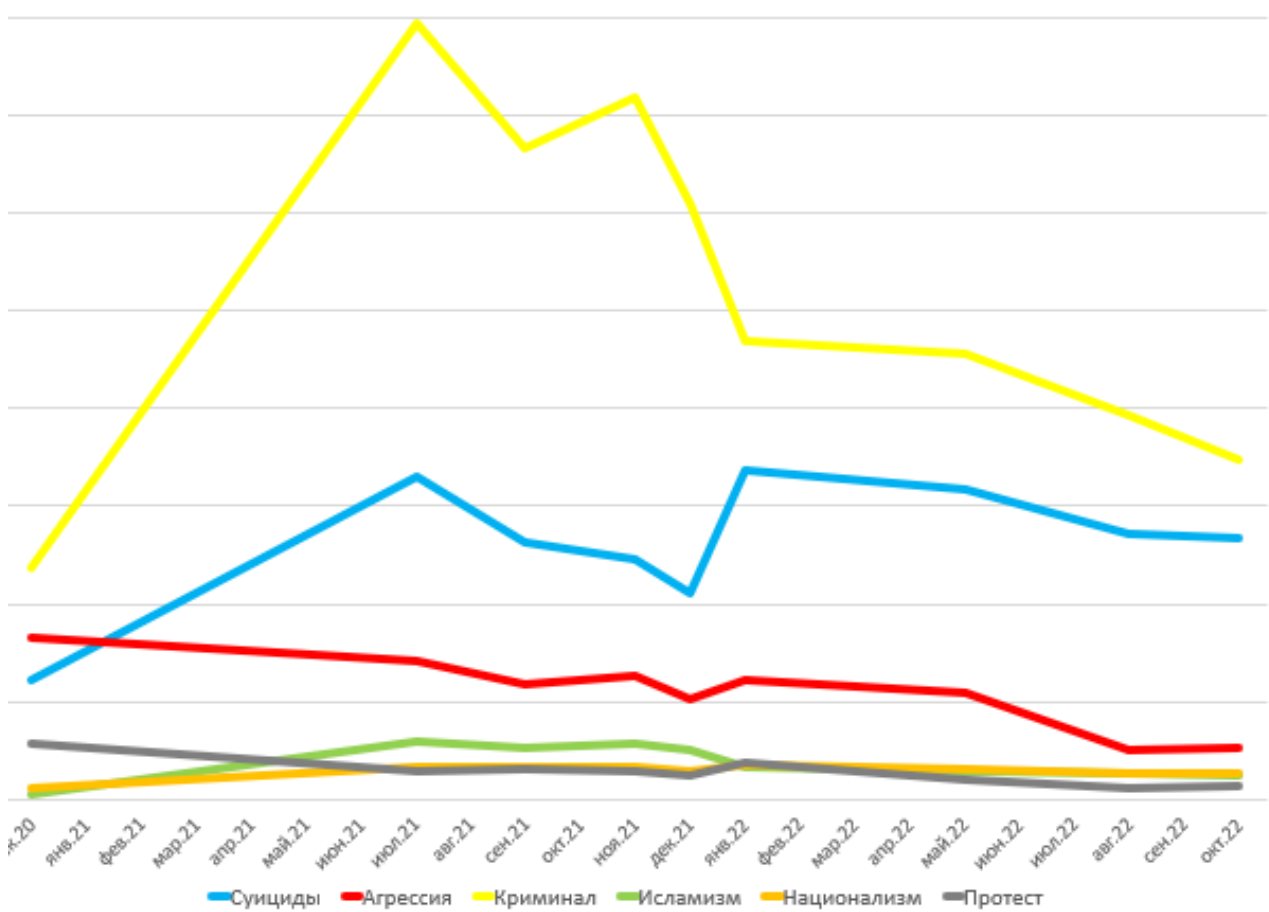


- окт.22
- авг.22
- май.22
- янв.22
- июл.21
- дек.20

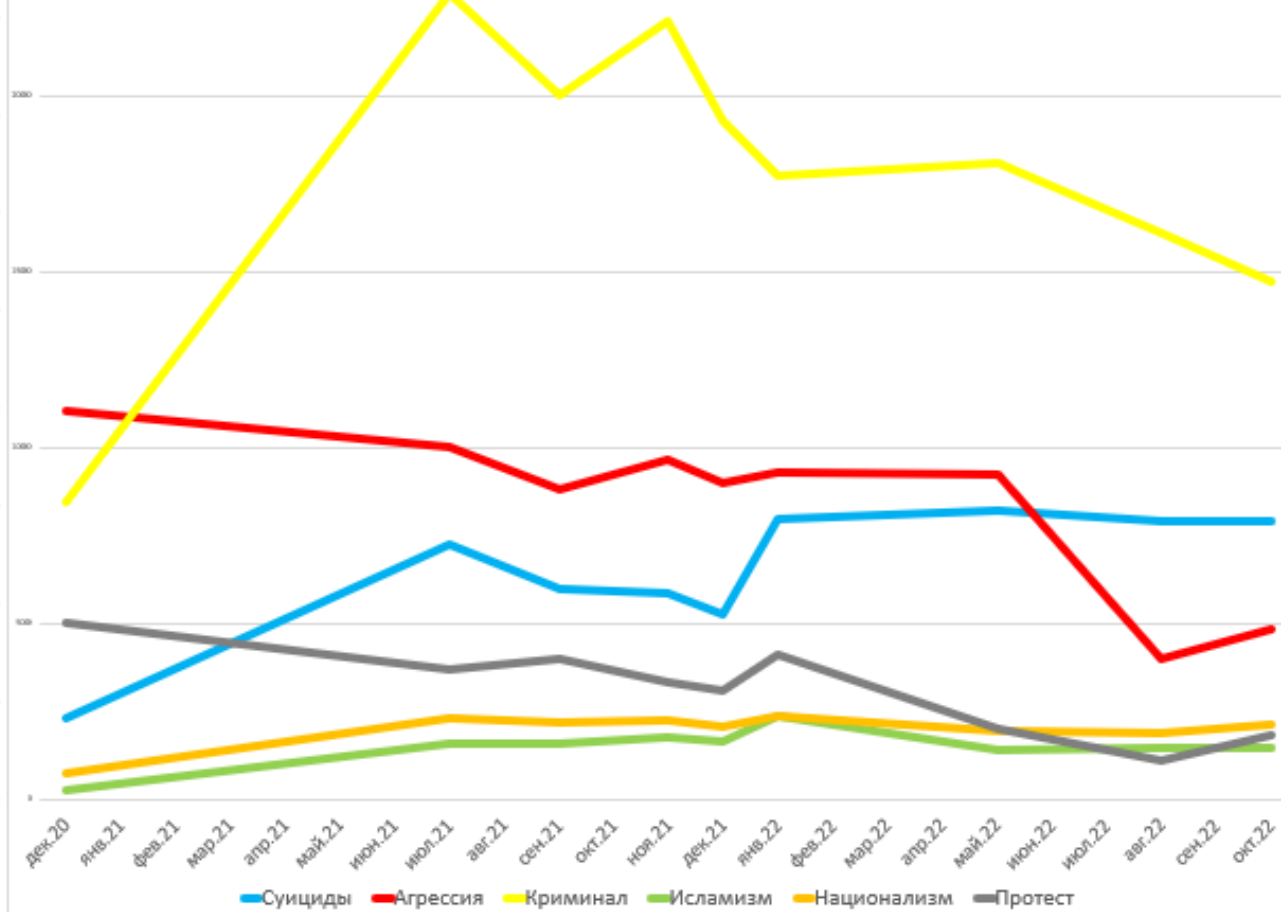
-  Карта суициды
-  Карта околкриминальных
-  Карта национализм
-  Карта исламизм
-  Карта протесты
-  Карта агрессия



Динамика деструктивных сообществ (14-17)



Динамика деструктивных сообществ (14-30)



Зачем педагогу страничка в соцсетях?

- Через интернет педагог сможет давать задания, консультировать, отвечать на возникающие вопросы. Разработка совместного проекта в онлайн-режиме обеспечит постоянный доступ к обнародованию результатов, спорных моментов и позволит руководителю отслеживать и контролировать его ход. Зачем еще педагогу вести социальные сети?
- Рассказала младший научный сотрудник НИЦМП Сауле Тяжельникова.
- https://vk.com/clip-205543978_456239103

Топ-3 ошибок педагога в соцсетях?

- Компрометирующие фото и сомнительные репосты, что еще не стоит публиковать педагогам в социальных сетях?
- Рассказала младший научный сотрудник НИЦМП Сауле Тяжелникова.
- https://vk.com/clip-205543978_456239110

Маркеры цифровой грамотности в текстах социальных сетей общения

1. Выбор релевантного коммуникативной цели пользователя канала коммуникации (веб-платформы).

Многоканальность общения (ВК, Инстаграм, Твиттер, Фейсбук, Pinterest, Youtube, Одноклассники) и доступность становится сегодня маркером открытости и сетевой активности.

Как в масштабах страны, так для отдельного пользователя маркером является выбор «наиболее эффективной» платформы для решения личных и профессиональных задач.

Маркеры цифровой грамотности в текстах социальных сетей общения

2. Максимальное заполнение профиля (аккаунта) пользователя (аватар, статус, информация профиля, фотографии, сохраненные видео, аудио, подписки на интересные сообщества и страницы и пр.).

Все имеющиеся на платформе социальной сети опции индивидуализации профиля нацелены на повышение коммуникативной эффективности пользователя (прежде всего, на количество его подписчиков и поиск сообществ по интересам).

Важна обновляемость информации.

Сегодня «статус» в сети ВК приобретает функцию визитной карточки, это превращает его в инструмент повышения эффективности коммуникации.

Маркеры цифровой грамотности в текстах социальных сетей общения

3. Использование более ресурсозатратных жанров интернет-коммуникации.

Из интервью: «Блог на уникальных платформах, на мой взгляд, сегодня в некотором плане утрачивает свою актуальность и значение - постепенно авторы перемещаются в "микроблоги" на платформах социальных сетей (Instagram, Telegramm, Twitter, ВК) (соц.опрос).

Жанр блога понимается представителями цифрового поколения как способ реализации определенной коммуникативной стратегии, а не как гипержанр, заданный блог-платформой. Блог может иметь место и на платформе ВКонтакте, и в других соцсетях, которые, если взять классификации лингвистов-жанроведов, относятся к гипержанру социальных сетей.

Относительно данного маркера: регулярность постов, единый стиль и следование определенной тематике на персональной странице (аккаунте) во ВКонтакте будет свидетельством того, что автор ведет свой блог. Такая страница демонстрирует более высокий уровень цифровой грамотности, так как пользователь реализует достаточно ресурсозатратную коммуникативную стратегию.

Маркеры цифровой грамотности в текстах социальных сетей общения

4. Регулярное создание на страницах своего аккаунта авторского контента.

Авторские посты ценятся пользователями социальных сетей выше, чем репосты. Конечно, содержание тоже имеет значение.

Иногда репост делается с целью сохранения для себя или распространения важной информации.

Злоупотребление репостами свидетельствует о том, что пользователь не проявляет себя как автор, не занимается созданием текстов. Меньшая коммуникативная эффективность репоста «заложена» самой технологической платформой социальной сети: Тот, кто делает репост рискует, что этот репост не увидит то количество человек, которое могло бы увидеть просто пост (он чаще в ленте сверкает), дело в том, что лучше делать не репост, а просто запостить у себя свой пост об этой информации со ссылкой на страницу поста.

Маркеры цифровой грамотности в текстах социальных сетей общения

5. Лайк, репост и комментарий к посту (репосту) демонстрируют реакцию пользователей на сообщение. Количество лайков к посту, репостов этого поста (этот параметр виден только во ВКонтакте), является маркером «коммуникативной эффективности» текста. Сюда можно также отнести количество просмотров видео.

Главная цель поста как основного формата создаваемых в социальных сетях общения текстов - побудить читателей к одному из следующих действий: поставить лайк, «расшарить» (сделать репост), прокомментировать или перейти по ссылке.

Являясь наиболее явным маркером «успешности» текста, эти количественные показатели можно считать «социальными фильтрами» контента сети.

Маркеры цифровой грамотности в текстах социальных сетей общения

6. Использование мультимедийных возможностей платформы социальных сетей при создании контента.

Разнообразие мультимедийных форматов социальных сетей является одним из факторов расширения и удержания пользовательской аудитории.

Формат поста во ВКонтакте позволяет использовать текст, видео, фото, аудио, постер и др.

С каждым днем появляются новые технические возможности в социальных сетях общения. В целом, представители цифрового поколения с высоким уровнем цифровой грамотности мгновенно реагируют на эти новшества и используют их для решения своих коммуникативных задач.

Маркеры цифровой грамотности в текстах социальных сетей общения

7. Использование эмодзи в процессе постинга, при этом создание собственных эмодзи (эмоджи) с помощью специальных приложений демонстрирует владение дополнительными цифровыми технологиями.

Эмодзи и стикеры выполняют компенсаторную функцию в сетевом общении, нивелируя отсутствие невербальных средств коммуникации (интонация, эмоции и пр.).

Эти выразительные средства используются в контент-менеджменте даже коммерческих аккаунтов, поскольку на практике доказана их фактическая роль.

Маркеры цифровой грамотности в текстах социальных сетей общения

8. Использование специализированных программ и приложений для улучшения качества создаваемого пользователем контента.

Разнообразии мультимедийных форматов социальных сетей является одним из факторов расширения и удержания пользовательской аудитории.

Для каждой социальной сети существуют свои «стандарты качества» контента.

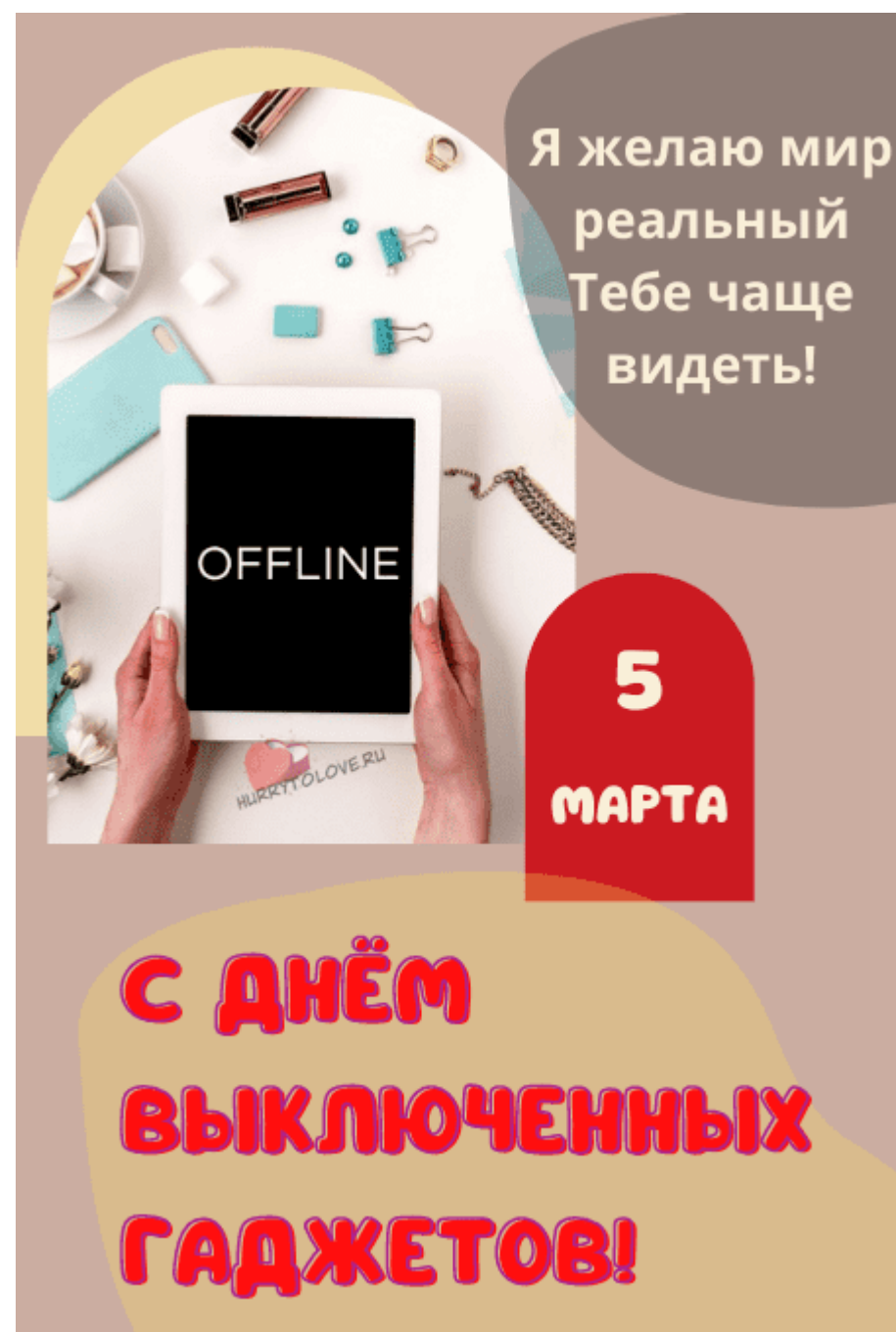
По мере того, как личные стратегии коммуникации сменяются профессиональными, пользователь начинает овладевать нужными знаниями и использовать их при создании контента (цветокоррекция фото, анимации, рамки и т.п.).

📵 5 марта - всемирный День выключенных гаджетов

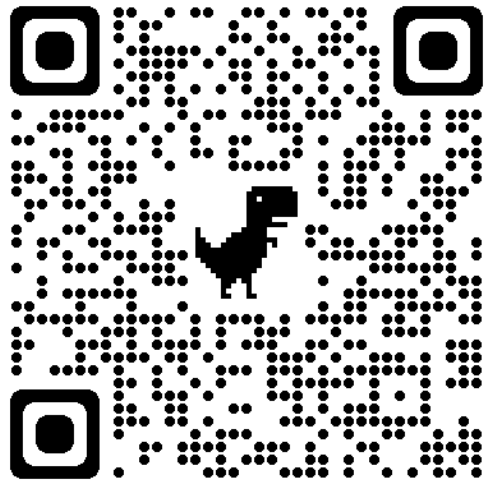
Впервые День без гаджетов и Интернета придумали в Америке. Первоначальный смысл этой даты — полный отказ от Всемирной сети хотя бы на сутки. Немного позже в этот день вложили несколько другой смысл — полное отключение электроники на 24 часа.

✗ 🖱 По-хорошему, этот день надо провести не только без Интернета, но и без соцсетей, общения в мессенджерах и других способов быть онлайн.

В этот день рекомендуем максимально наладить реальные контакты. Например, посетить родственников, сходить с друзьями на природу, в кафе или кино, на спортивную площадку либо в парк.



Тест на медиаграмотность



<https://quizgo.me/67956>

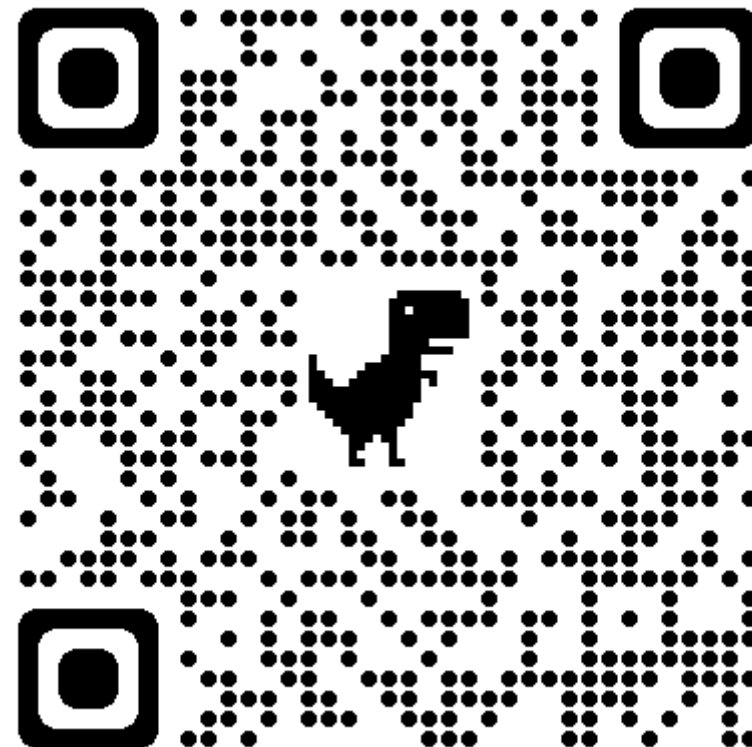
Какую оценку вы получите в школе
медиаграмотности?

Проверьте, насколько вы грамотный пользователь, легко ли мошенникам вас обмануть? Чтобы вы для себя сами могли ответить на эти и другие вопросы, мы подготовили специальный тест. Он предназначен для любого пользователя социальных сетей.

✓ ПРОЙТИ ОПРОС

Полезные ресурсы

- **Метапрофилактика** – образовательно-просветительный проект посвященный современным практикам и подходам к совершенствованию общества и избавления его от таких социальных проблем как экстремизм и терроризм.
- <https://vk.com/metaprofilaktika>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!