

Педсовет
26.01.2023

О задачах и ходе реализации проекта, внедряющего
бережливые технологии, по теме:
**«Оптимизация процесса популяризации
деятельности ГБУДО «Дом учащейся молодежи
«Магнит» по реализации дополнительных
общеобразовательных общеразвивающих программ
в г. Магнитогорске»**

Черных О.П., заместитель директора по научно-методической работе

г. Магнитогорск, 2023



НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- [Приказ Министерства образования и науки Челябинской области №01/3307 от 29.12.2021 г. «Об утверждении целевых показателей результативности внедрения бережливых технологий в органах местного самоуправления Челябинской области, осуществляющих управление в сфере образования»](#)
- [Приказ Министерства образования и науки Челябинской области №01/2488 от 30.09.2021 г. «О внедрении бережливых технологий в системе образования Челябинской области»](#)
- [ГОСТ Р 56908-2016 Национальный стандарт Российской Федерации. Бережливое производство. Стандартизация работы](#)
- [ГОСТ 56907-2016 Визуализация](#)
- [ГОСТ 56906-2016 Национальный стандарт Российской Федерации. Бережливое производство. Организация рабочего пространства 5С](#)
- [ГОСТ Р 56407-2015 Национальный стандарт Российской Федерации. Бережливое производство. Основные методы и инструменты](#)
- [ГОСТ 56406-2015 АУДИТ](#)
- [ГОСТ Р 56405-2015 Процедура оценки](#)
- [ГОСТ Р 56404-2015 Требование к системе менеджмента](#)
- [ГОСТ Р 56020-2020 Основные положения и словарь](#)
- [Состав Координационного совета по внедрению бережливых технологий в системе образования Челябинской области](#)
- [План мероприятий \(Дорожная карта\) по внедрению бережливых технологий в Челябинской области](#)
- [Функциональная структура управления проектом по внедрению бережливых технологий в системе образования Челябинской области](#)
- [Положение по внедрению бережливых технологий в системе образования Челябинской области](#)
- [Информационное письмо Челябинского института развития профессионального образования №01/02-59 от 02.02.2022 г. «Об организации повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе «Реализация бережливых технологий в системе образования»»](#)

КПК

На базе ГБУ ДПО ЧИРПО обучение по дополнительной профессиональной программе (повышения квалификации)
«Реализация бережливых технологий в системе образования»

2022 год

1 группа: М.В.Барихина, О.В.Голикова, Н.О. Свиридова

2 группа: О.П.Черных, Е.И.Ильина, К.А. Бусыгина

2023 год

3 группа: В.Е. Войтова, Н.А. Федотова, Е.В. Лунева

4 группа: В.В. Витковская, Я.Е. Грудев, И.С. Шурхно

Тема проекта

«Оптимизация процесса популяризации деятельности ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит» по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в г. Магнитогорске»

Команда проекта

Черных Оксана Павловна
заместитель директора по
научно-методической работе ГБУДО
ДУМ «Магнит», к. филос. н., доцент

Ильина Екатерина Игоревна
педагог-организатор
ГБУДО ДУМ «Магнит»

Бусыгина Ксения Артемовна педагог
дополнительного образования ГБУДО
ДУМ «Магнит»



Карточка проекта «Оптимизация процесса популяризации деятельности ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит» по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в г. Магнитогорске»

1. Вовлеченные лица и рамки проекта

Заказчик процесса: Летучева Людмила Александровна, директор ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит», педагоги ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит», студенты ПОО СПО, родители (законные представители)

Владелец процесса: Летучева Людмила Александровна, директор ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит»

Периметр проекта: Магнитогорский городской округ

Границы процесса : с момента оповещения педагогов д/о ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит» до размещения информации об объединениях в соцсетях и на официальном сайте учреждения

Руководитель проекта: Черных Оксана Павловна, заместитель директора по научно-методической работе ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит»

Команда проекта: Екатерина Игоревна Ильина, педагог-организатор, Ксения Артемовна Бусыгина, педагог д/о, Грудев Ярослав Евгеньевич, педагог д/о

2. Обоснование выбора

Ключевой риск: Невыполнение государственного задания по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Низкий набор на платные образовательные программы.

Последствия: Снижение педагогической нагрузки, отсутствие воспитательного и образовательного эффекта на молодежь, падение имиджа учреждения

Причины возникновения: Трудности синхронизации большого количества студентов ПОО СПО и педагогов при очной организации Дня открытых дверей; наличие потребности в очно-заочном (виртуальном) он-лайн механизме популяризации деятельности ОО

Ценность для заказчика: Увеличение набора в рамках ГЗ, в т.ч. по договорам об оказании платных образовательных услуг; увеличение заработной платы педагогических работников; повышение интереса у студентов к культурной организации их свободного времени и увеличение возможностей к самореализации; повышение открытости и доступности информации об ОО для студентов ПОО СПО и их родителей (законных представителей)

3. Плановый эффект

Наименование показателя	Текущий показатель	Целевой показатель
Форма популяризации деятельности учреждения	Очно, заочно	Очно, заочно и очно-заочно (увеличение в 1,5 раза)
Охват просмотров информации об объединениях ДООП	1500-2500 чел.	15 000 – 25 000 чел. (увеличение в 10 раз)
Количество видео-роликов о ДООП в соцсетях и на сайте ОО	1 шт.	15 шт. (увеличение в 15 раз)
Временные затраты	47 час.-102 час.	67 ч. 30 мин. – 70 час.

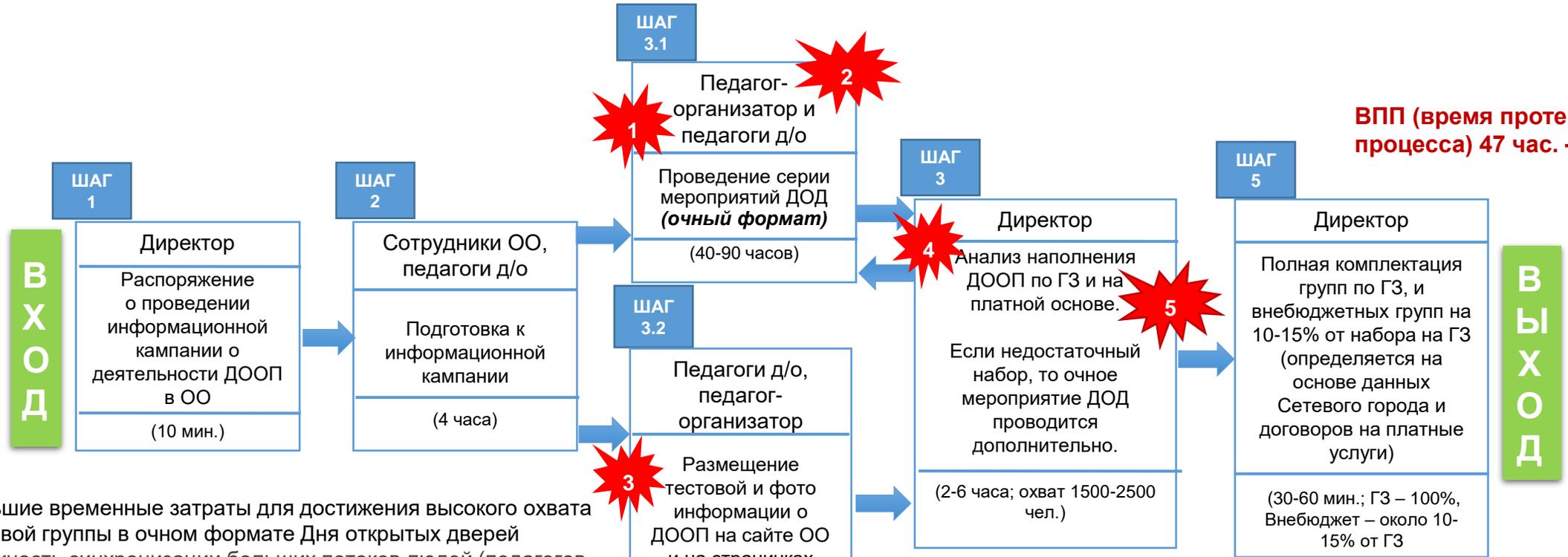
4. Ключевые события проекта

1. Старт проекта – 26.01.2023 г. (Педагогический совет)
2. Диагностика и разработка целевого состояния процесса – 26.01.2023 г. – 11.03.2023 г.
разработка карты текущего состояния процесса – 26.01.2023 г. – 17.02.2023 г.
разработка карты целевого состояния процесса – 17.02.2023 г. – 26.02.2023 г.
разработка плана реализации проекта – 26.02.2023 г. – 07.03.2023 г.
3. Установочное совещание по защите подходов оптимизации процесса – 15.03.2023 г.
4. Внедрение улучшений – 15.03.2023 г. - 28.04.2023 г.
5. Анализ о оценка достижения целевых показателей проекта – 28.04.2023 г. – 22.05.2023 г.
6. Защита и закрытие проекта – 29.05.2023 г.

Карта текущего состояния процесса

«Оптимизация процесса популяризации деятельности ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит» по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в г. Магнитогорске»

(ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)



ВПП (время протекания процесса) 47 час. – 102 час.

- 1 Большие временные затраты для достижения высокого охвата целевой группы в очном формате Дня открытых дверей
- 2 Сложность синхронизации больших потоков людей (педагогов д/о и студентов ПОО СПО) в короткий период проведения очных массовых мероприятий Дня открытых дверей
- 3 Недостаточная информативность рекламы ДООП при самостоятельной подаче информации каждым педагогом д/о через свою страницу в ВК
- 4 Недостаточная информированность населения г. Магнитогорска о ДООП, реализуемых в ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит»
- 5 Проблема набора детей и молодежи в кружки ДООП, в т.ч. на платные образовательные программы

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

Проблема	Коренная причина	Способ решения
<p>Большие временные затраты для достижения высокого охвата целевой группы в очном формате Дня открытых дверей</p>	<p>Особенность очного формата проведения мероприятий. Ограниченность групп, которые могут ознакомиться с деятельностью кружка ДООП за один проход.</p>	<p>Очно-заочная форма презентации деятельности ДООП, реализуемая посредством сети Интернет, позволит достичь индивидуализации подачи информации каждому пользователю (в удобное время, в удобном месте) и ее распространение по сетям (постоянное расширение охвата).</p>
<p>Сложность синхронизации больших потоков людей (педагогов д/о и студентов ПОО СПО) в короткий период проведения очных массовых мероприятий Дня открытых дверей</p>	<p>Не все педагоги одновременно могут презентовать свои кружки, т.к. педагог м.б. на больничном или идет «накладка» с другими занятиями и мероприятиями. Не все студенты также могут прийти в запланированное на встречу время по аналогичным причинам.</p>	<p>Поиск современных доступных технических решений: видео и фото материал о кружках. Видеоролики-«визитки» о ДООП в среднем на 1 минуту, выполненные в едином стиле, с методически грамотно представленным содержанием и высоким техническим исполнением фото и видео контента.</p>
<p>Недостаточная информативность рекламы ДООП при самостоятельной подаче информации каждым педагогом д/о через свою страницу в ВК</p>	<p>Низкое профессиональное исполнение рекламного контента, отсутствия единого стиля, недоработанность содержания.</p>	<p>Организация рабочей группы и регламента по созданию рекламного видео-контента по каждой ДООП в формате «визитки». Рабочая группа осуществит методическую организацию педагогов д/о и технически профессиональное исполнение рекламного контента ДООП.</p>
<p>Недостаточная информированность населения г. Магнитогорска о ДООП, реализуемых в ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит»</p>	<p>Сложность донесения информации традиционными способами до целевых групп населения - студентов ПОО СПО и их родителей (законных представителей).</p>	<p>Сочетание новых форм и способов информирования целевых групп, используя социальные сети, технические и методические возможности совершенствования рекламного контента, а также совершенствование управленческих механизмов по организации работы по популяризации ДООП</p>
<p>Проблема набора детей и молодежи в кружки ДООП, в т.ч. на платные образовательные программы</p>	<p>Низкая информированность населения г. Магнитогорска о ДООП, реализуемых в ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит»</p>	<p>Совершенствование инструментов информирования населения г. Магнитогорска</p>

ПИРАМИДА ПРОБЛЕМ

(ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)



Запись в кружки через сайт Госуслуги

<https://www.gosuslugi.ru/>

Не в компетенции учреждения изменения формата информирования на федеральном уровне

Запись в кружки через Навигатор дополнительного образования детей Челябинской области <https://ndo.edu-74.ru/additional-education>

Не в компетенции учреждения изменения формата информирования на региональном уровне

1. Большие временные затраты для достижения высокого охвата целевой группы в очном формате Дня открытых дверей
2. Сложность синхронизации больших потоков людей (педагогов д/о и студентов ПОО СПО) в короткий период проведения очных массовых мероприятий Дня открытых дверей
3. Недостаточная информативность рекламы ДООП при самостоятельной подаче информации каждым педагогом д/о через свою страницу в ВК
4. Недостаточная информированность населения г. Магнитогорска о ДООП, реализуемых в ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит»
5. Проблема набора детей и молодежи в кружки ДООП, в т.ч. на платные образовательные программы

Карта целевого состояния процесса

«Оптимизация процесса популяризации деятельности ГБУДО «Дом учащейся молодежи «Магнит» по реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в г. Магнитогорске»

(ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)

ВПП (время протекания процесса) 67 ч. 30 мин. – 70 час.



1 Очно-заочная форма презентации деятельности ДООП, реализуемая посредством сети Интернет, позволит достичь индивидуализации подачи информации каждому пользователю (в удобное время, в удобном месте) и ее распространение по сетям (постоянное расширение охвата).

2 Поиск современных доступных технических решений: видео и фото материал о кружках. Видеоролики-«визитки» о ДООП в среднем на 1 минуту, выполненные в едином стиле, с методически грамотно представленным содержанием и высоким техническим исполнением фото и видео контента.

3 Создание «визиток» ДООП и продвижение их в соцсетях (очно-заочный формат) (22 ч. 30 мин.- 24 ч.)

3 Организация рабочей группы и регламента по созданию рекламного видео-контента по каждой ДООП в формате «визитки». Рабочая группа осуществит методическую организацию педагогов д/о и технически профессиональное исполнение рекламного контента ДООП.

4 Сочетание новых форм и способов информирования целевых групп, используя социальные сети, технические и методические возможности совершенствования рекламного контента, а также совершенствование управленческих механизмов по организации работы по популяризации ДООП.

5 Совершенствование инструментов информирования населения г. Магнитогорска.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ («КАК БЫЛО» И «КАК БУДЕТ»)

Протекание процесса:

БЫЛО:

СТАЛО:

Время:

47 час. – 102 час.

67 ч. 30 мин. – 70 час.

Охват

Просмотров:

1 500-2 500 чел.

15 000-25 000 чел.

ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ :

на 32 часа – на 28,6%

ВЫИГЫШ В ПОСМОТРАХ ДООП:

в 10 раз – на 1000%

СНИЖЕНИЕ ВРЕМЕННЫХ ПОТЕРЬ И УВЕЛИЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗА СЧЕТ
применения новых форм, технологий и механизмов презентации ДООП –
создание видеороликов «визиток» ДООП и продвижение их в соцсетях





Спасибо за
внимание!