

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом учащейся молодежи «Магнит»

Программа принята на
Педагогическом совете
протокол № 1 от 30.08.2021

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБУДО ДУМ «Магнит»
Л.А. Летучева



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

Кружок «Школа успешного блогера»
(наименование программы)

Направленность: социально-педагогическая
(наименование направленности программы)

Срок освоения программы: 1 года
Возрастная категория учащихся: 14-18 лет

Автор-составитель: Лулева
Екатерина Владимировна, педагог
дополнительного образования

г. Магнитогорск, 2021 г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Нормативная база. Настоящая дополнительная общеразвивающая программа «Школа успешного блогера» разработана с учетом Федерального Закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»; Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (Задача № 5 (б) абзац 2); Концепции развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р); Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; Приказа Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Письма Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»; Письма Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»); Приказ Минпросвещения России от 17.03.2020 № 104 «Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих программы начального общего, основного общего, среднего общего образования и дополнительных общеобразовательных программ, в условиях распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации»; Письмо Минпросвещения России от 19.03.2020 № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).

Направленность (профиль) программы. Программа социально-педагогической направленности.

Актуальность программы «Школа успешного блогера» связана с необходимостью развития у обучающихся жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки.

Актуальность программы обоснована тем, что обучающиеся проводят много времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Они потребляют огромное количество информации, которая не всегда качественна и правдива. Одна из задач данной программы - повысить информационную культуру, научить обучающихся анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках журналистской работы, но и в обычной жизни. Этот важный навык позволит в будущем не стать жертвой манипуляции.

Отличительная особенность программы состоит в том, что обучающиеся знакомятся не только с информационными технологиями, но и с современными мультимедийными форматами, учитывая требования времени.

Каждое занятие состоит не только из теории, практики, а также консультации по проектам. В результате обучающиеся получают не только ролик или текст для блога, а ведут свой блог на постоянной основе.

В данной программе педагог выступает не просто как носитель знаний, а как наставник. Многие занятия подразумевают самостоятельный поиск информации и ее анализ.

Педагогическая целесообразность: личностно развивающее, личностно ориентированное обучение требует создания условий для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду, стимулирует их развитие, создавая ситуацию успеха деятельности.

Уровень сложности: «базовый».

Адресаты программы. Программа предназначена для обучающихся 14-18 лет. Наличие специальной подготовки не требуется, набор учащихся в группы свободный. Программа строится с учетом возрастных психологических особенностей.

Особенности организации учебного процесса:

- целесообразное расходование времени на занятия;
- применение разнообразных методов и средств обучения;
- высокий уровень межличностных отношений между педагогом и детьми;
- практическая значимость полученных знаний и умений.

Форма обучения: очная

Срок освоения программы и объем программы: 1 год обучения:

1 год обучения - 216 часов.

Режим занятий:

3 раза в неделю по 2 академических часа (45 мин).

В режиме полного (вынужденного) перехода на дистанционное обучение¹ академический час – 30 минут.

Общий объем часов образовательной программы при переходе на дистанционное обучение остаётся прежним с учетом того, что разница в выданных часах отводится на самостоятельную работу обучающихся (самостоятельное освоение теории и практики) и на работу педагога по организации дистанционного обучения.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для повышения уровня социальной адаптации учащихся, содействие их личному росту на основе изучения теории и практики журналистского мастерства, участия в творческой деятельности.

Задачи:

знать:

- правила безопасного использования сети интернет
- язык блогеров
- историю зарубежного и отечественного блогерства
- методы сбора и представления информации
- этику дистанционного общения
- о профессиях, связанных с изучаемой предметной областью (журналист, блогер.)
- о межпредметном характере изучаемой деятельности.

уметь:

- съемка и монтаж при помощи смартфонов, а также других подручных средств
- создавать тексты разных жанров;
- использовать информационные и информационно-коммуникационные ресурсы и технологии;
- ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;

владеть:

¹ Под дистанционным обучением понимается реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, что позволяет осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного контакта между педагогом и обучающимися.

- навыком получения новых знаний, используя различные информационные ресурсы;

- ораторским искусством;

- культурой речи с соблюдением норм русского языка;

- базовыми навыками использования открытых образовательных сред.

Развивающие:

- развить и закрепить навыки социального взаимодействия, языковой культуры и языковой компетенции в целом, а также умение наблюдать и аргументировать;

- развить потребность в самообразовании, самовоспитании;

- развить познавательный интерес к миру медиа;

- формирование навыка владения техническими средствами обучения и программами;

- формирование навыка самостоятельного поиска информации в поисковиках, электронных платформах, сайтах, блогах и т.д;

- развитие умения работать дистанционно, выполнять задания самостоятельно.

Воспитательные:

- формировать положительную самооценку;

- формировать умение владеть способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;

- формировать интерес к общественной жизни и активную жизненную позицию;

- формировать навык критического отношения к информации.

1.3 Учебный (тематический) план

1 год обучения

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Раздел 1. Введение в программу	4	2	2	-
1.1	Тема 1. Вводные занятия	4	2	2	Задание в тестовой форме. Беседа
2.	Раздел 2. Основы блогинга	86	38	48	-
2.1	Тема 1. Инструктаж по технике безопасности. История блогерства в России.	4	2	2	Работа с интернет источниками. Мини-сообщения.
2.2	Тема 2. Словарь блогера.	2	1	1	Творческое задание со словарем.
2.3	Тема 3. Концепции развития блогосферы.	6	2	4	Ситуационные задачи.
2.4	Тема 4. Источники информации.	6	2	4	Мини-интервью. Беседа
2.5	Тема 5. Эффективное взаимодействие блогеров и власти или «об обратной связи».	4	2	2	Работа с видеороликами.
2.6	Тема 6. Логические основы работы в сети Интернет.	8	4	4	Творческое задание. Создание своей страницы в соцсети.

2.7	Тема 7. Специфика различных соцсетей.	8	4	4	Деловая игра «Самопрезентация»
2.8	Тема 8. Вконтакте. Особенности создания и продвижения групп.	6	2	4	Разбор групп Вконтакте.
2.9	Тема 9. Facebook-площадка с четкой целевой аудиторией.	2	1	1	Беседа.
2.10	Тема 10. Instagram как путь к деньгам и славе.	4	2	2	Анализ аккаунтов в Instagram.
2.11	Тема 11. Youtube. Типичные ошибки при записи видео для блога.	14	6	8	Создание собственного видеоролика.
2.12	Тема 12. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.	16	8	8	Выбор платформы и темы для собственного блога.
2.13	Тема 13. Работа с контентом.	6	2	4	Составление заголовков и текста для блога.
Промежуточная аттестация		4	-	4	Контрольный урок (презентация собственного блога)
3.	Раздел 3. Русский язык и культура речи	68	16	52	-
3.1	Тема 1. Язык как средство общения. Условия эффективной коммуникации	4	2	2	Задание в тестовой форме. Практическое задание «Жаргонизмы»
3.2	Тема 2. Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет.	4	2	2	Практическое задание «Правильность выбора слова из ряда единиц, близких ему по значению». Тренинг. Самостоятельная работа
3.3	Тема 3. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.	4	-	4	Работа с текстами, задание в тестовой форме.
3.4	Тема 4. Литературный язык – основа культуры речи. Функциональные стили, области их применения.	4	2	2	Практические упражнения, работа со словарем.
3.5	Тема 5. Выразительные средства русского языка (синонимы, метафоры, сравнения, эпитеты).	8	2	6	Блог или видеоблог на заданную тему.
3.6	Тема 6. Речевые ошибки.	10	2	8	Разбор речевых ситуации при записи влога.
3.7	Тема 7. Голос и дыхание при записи влога.	10	4	6	Выступление с докладом.
3.8	Тема 8. Выразительное чтение.	20	2	18	Чтение

					стихотворений, текстов, докладов.
4.	Раздел 4. Психология блогера.	54	16	38	-
4.1	Тема 1. Вводное занятие. Психология общения.	4	2	2	Выполнение упражнений. Рефлексия
4.2	Тема 2. Коммуникация.	4	2	2	Выполнение упражнений. Рефлексия
4.3	Тема 3. Создание имиджа в интернете.	6	2	4	Рецензия
4.4	Тема 4. Основы персонального брендинга.	6	2	4	Тренинг «Визуальная концепция»
4.5	Тема 5. Психология публичной личности: свобода и ограничения	4	-	4	Беседа
4.6	Тема 6. Мастерство публичных выступлений.	4	2	2	Выступление перед аудиторией на выбранную тему.
4.7	Тема 7. Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.	10	4	6	Ситуационные задачи.
4.8	Тема 8. Статистика и комментарии.	6	2	4	Работа с комментариями в соц.сетях.
4.9	Тема 9. Стрессоустойчивость при работе в сети.	10	-	10	Тренинги «Решение конфликтов», «Роль интернета в своей жизни».
Промежуточная аттестация		2	-	2	Контрольный урок (Презентация собственного блога)
Итоговая аттестация		2	-	2	
Итого		216	72	144	

1.4 Содержание программы

1 года обучения

Раздел 1. Введение в программу.

Тема 1. Вводное занятие.

Теория: Содержание программы. Мотивация.

Практика: Задание в тестовой форме.

Раздел 2. Основы блогинга.

Тема 1. Инструктаж по технике безопасности. История блогерства в России.

Теория: Техника безопасности в сети Интернет. Первые блогеры в России.

Практика: Работа с интернет источниками. Мини-сообщения.

Тема 2. Словарь блогера.

Теория: Понятия челлендж, хэштег, бан, летсплей, стрим и другие слова для общения в интернет-пространстве.

Практика: Творческое задание со словарем.

Тема 3. Концепция развития блогосферы.

Теория: Специфика развития дискурса блогосферы.

Практика: Ситуационные задачи.

Тема 4. Источники информации.

Теория: Особенности журналистского общения с источниками информации. Этические нормы, которые необходимо учитывать при работе с источниками информации.

Практика: Мини-интервью. Беседа.

Тема 5. Эффективное взаимодействие блогеров и власти или «об обратной связи».

Теория: Зачем блогерам нужен диалог с властью. Как правильно выстроить взаимодействие с властью.

Практика: Работа с видеороликами.

Тема 6. Логические основы работы в сети Интернет.

Теория: Маршрутизация. Социальные сети и их история, направленность.

Практика: Творческое задание. Создание своей страницы в социальной сети.

Тема 7. Специфика различных соцсетей.

Теория: Классификация и представители соцсетей. Идентификация, присутствие на сайте, группы, репутация.

Практика: Деловая игра «Самопрезентация».

Тема 8. Вконтакте. Особенности создания и продвижения групп.

Теория: История создания Вконтакте. Шаги для создания и продвижения сообщества Вконтакте.

Практика: Разбор групп Вконтакте.

Тема 9. Facebook- площадка с четкой целевой аудиторией.

Теория: История создания Facebook. Как найти свою аудиторию в Facebook.

Практика: Беседа

Тема 10. Instagram как путь к деньгам и славе.

Теория: История создания Instagram. Как самостоятельно запустить свой марафон или курс в Instagram.

Практика: Анализ аккаунтов в Instagram.

Тема 11. Youtube. Типичные ошибки при записи видео для блога.

Теория: История создания Youtube. Руководство по созданию видеоконтента. Основы видеомонтажа.

Практика: Создание собственного видеоролика.

Тема 12. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.

Теория: Стадии создания блога (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала). Сценарий блога. Стили написания.

Практика: Выбор платформы и темы для собственного блога.

Тема 13. Работа с контентом.

Теория: Что такое контент и его формы. Уникальный и неуникальный. Источники и анализ контента.

Практика: Составление заголовка и текста для блога.

Раздел 3. Русский язык и культура речи.

Тема 1. Язык как средство общения. Условия эффективной коммуникации

Теория: Язык-хранитель духовных богатств нации. История развития русского национального языка. Особенности речевой коммуникации. Виды общения. Коммуникативные типы.

Практика: Задание в тестовой форме.

Тема 2. Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет.

Теория: Построение устной речи. Особенности письменной речи. Этикет и его функции. Этика устной и письменной речи. Особенности русского речевого этикета. Формулы речевого этикета.

Практика: Практическое задание «Правильность выбора слова из ряда единиц, близких ему по значению». Тренинг Самостоятельная работа.

Тема 3. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.

Теория: Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения. Алгоритм чтения при запоминании текста. Недостатки чтения и их исправление. Слушание как вид речевой деятельности. Правила эффективного слушания. Правила конспектирования.

Практика: Работа с текстами, заполнение таблицы, задание в тестовой форме.

Тема 4. Литературный язык – основа культуры речи. Функциональные стили, области их применения.

Теория: Литературный язык, его признаки и свойства. Нелитературные разновидности языка. Функциональные стили, их характеристики, области применения и взаимодействие. Понятие нормы языка. Варианты норм. Нормы орфоэпические, морфологические, синтаксические, лексические.

Практика: Практические упражнения, работа со словарем.

Тема 5. Выразительные средства русского языка (синонимы, метафоры, сравнения, эпитеты).

Теория: Понятие языковой выразительности. Использование устаревших и новых слов. Использование в речи синонимов, метафор, сравнений, эпитетов. Стилистические ошибки. Способы переноса значений слова. Стилистические приемы усиления эмоциональности. Многозначность как источник выразительности и образности речи.

Практика: Блог или видеоблог на заданную тему.

Тема 6. Речевые ошибки.

Теория: Виды речевых погрешностей в тексте и их исправление (языковая неправильность, неясность).

Практика: Разбор речевых ситуаций при записи видео.

Тема 7. Голос и дыхание при записи влога.

Теория: Техника речи. Положение тела. Как звучит голос сильного и уверенного в себе человека. Как подготовиться к выступлению речевой аппарат.

Практика: Выступление с докладом.

Тема 8. Выразительное чтение.

Теория: Знаки препинания. Ударные слова. Логическая и психологическая паузы.

Практика: Чтение стихотворений, текстов, докладов.

Раздел 4. Психология блогера.

Тема 1. Вводное занятие. Психология общения.

Теория: Основные вопросы: понятие «Психология публичной жизни», её роль. Психология общения. Общение как многоплановый процесс. Перцептивная сторона общения, механизмы: идентификация, рефлексия, эмпатия, аттракция.

Практика: Упражнение «Если бы я был...», упражнение «Письма», тренинг «Центр общения». Рефлексия.

Тема 2. Коммуникация.

Теория: Передача коммуникации, барьеры. Интеракция: стратегии (сотрудничество, компромисс, уступчивость, избегание). Коммуникативные барьеры.

Практика: Упражнение «Польза от ошибок», «Репетиция поведения», «Техника вежливого отказа». Рефлексия.

Тема 3. Создание имиджа в интернете.

Теория Ответственность в сети. Целеполагание. Этика общения в сети. Основные составляющие положительного имиджа.

Практика: Рецензия.

Тема 4. Основы персонального брендинга.

Теория: Зачем нужен личный бренд. Представители сильного бренда. Репутация бренда. С чего начать создание личного бренда.

Практика Тренинг «Визуальная концепция»

Тема 5. Психология публичной личности: свобода и ограничения.

Теория: Какие законы нужно знать блогеру. Психология безнаказанности.

Практика: Беседа

Тема 6. Мастерство публичных выступлений.

Теория: Социальное значение взгляда. 9 правил убеждения (правило Гомера, правило Сократа и т.д.).

Практика: Выступление перед аудиторией на выбранную тему.

Тема 7. Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.

Теория: Что такое троллинг и антитроллинг. Правила ведения провокационных дискуссий. Особенности личности недоброжелателя в интернете.

Практика: Ситуационные задачи.

Тема 8. Статистика и комментарии.

Теория: Как подвести статистику в соцсетях. Отчет по контенту. Мониторинг комментариев.

Практика: Работа с комментариями в соцсетях.

Тема 9. Стрессоустойчивость при работе в сети.

Теория: Что значит быть стрессоустойчивым. Упражнения для повышения стрессоустойчивости. Что такое синдром информационной усталости.

Практика: Тренинг «Решение конфликтов», «Роль интернета в твоей жизни».

1.5 Планируемые результаты

К окончанию 1 года обучения учащиеся должны:

Образовательные:

знать:

- технику безопасности в сети Интернет;
 - основные сведения о начале блогинга в России;
 - специфику различных соцсетей;
 - основы деловой коммуникации;
 - основы отбора, сравнения и оценки информации;
 - методы сбора и представления информации;
 - изучить основы блогинга путем систематизаций, обработки и воспроизведения информации;
 - базовые знания о психологии людей;
 - этику дистанционного общения;
 - о профессиях, связанных с изучаемой предметной областью (журналист, блогер.)
 - о межпредметном характере изучаемой деятельности.
- уметь:*
- создавать тексты разных жанров;
 - использовать информационные и информационно-коммуникационные ресурсы и технологии;
 - ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;
- владеть:*
- навыком получения новых знаний, используя различные информационные ресурсы;
 - навыком работы с видеокамерой, камерой смартфона;
 - владеть культурой речи;
 - базовыми навыками использования открытых образовательных сред.
- Развивающие:*
- развить и закрепить навыки социального взаимодействия, языковой культуры и языковой компетенции в целом, а также умение наблюдать и аргументировать;
 - развить потребность в самообразовании, самовоспитании;
 - развить навык искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать необходимую для решения поставленных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее;
 - формирование навыка владения техническими средствами обучения и программами;
 - формирование навыка самостоятельного поиска информации в поисковиках, электронных платформах, сайтах, блогах и т.д;
 - развитие умения работать дистанционно, выполнять задания самостоятельно
- Воспитательные:*
- воспитать у учащихся такие личностные качества как самокритика, самоорганизованность, коммуникативность, чувство социальной ответственности, умение работать в коллективе, вырабатывать четкую общественную позицию и т.д.
 - воспитать культуру и навыки труда в гуманитарной области;
 - развитие умения самостоятельно анализировать и корректировать собственную деятельность;
 - развитие навыка использования социальных сетей в образовательных целях, др.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1 Календарный учебный график

		дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы " Школа успешного блогера "																																																							
год обучения		сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март			апрель			май			июнь			июль			август			Всего учебных недель/часов	теория	практика											
		01.09-05.09	06.09-12.09	13.09-19.09	20.09-26.09	27.09-03.10	04.10-10.10	11.10-17.10	18.10-24.10	25.10-31.10	01.11-07.11	08.11-14.11	15.11-21.11	22.11-28.11	29.11-05.12	06.12-12.12	13.12-19.12	20.12-26.12	27.12-02.01	03.01-09.01	10.01-16.01	17.01-30.01	24.01-30.01	31.01-06.02	07.02-13.02	14.02-20.02	21.02-27.02	28.02-06.03	07.03-13.03	14.03-20.03	21.03-27.03	28.03-03.04	04.04-10.04	11.04-17.04	18.04-24.04	25.04-01.05	02.05-08.05	09.05-15.05	16.05-22.05	23.05-29.05	30.05-05.06	06.06-12.06	13.06-19.06				20.06-26.06	27.06-03.07	04.07-10.07	11.07-17.07	18.07-24.07	25.07-31.07	01.08-07.08	08.08-14.08	15.08-21.08	22.08-28.08	
1	календарные недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	38			
	учебные недели	1																																																		216	72	144			
	часы	0	4	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2								
		- набор в объединения																		- промежуточная аттестация												- каникулярный период																									
		- учебные занятия по расписанию																		- итоговая аттестация												Праздничные дни - согласно производственному календарю.																									

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

1. Автоматизированное рабочее место педагога должно включать в себя оснащение компьютерной и мультимедийной техникой (персональный компьютер или ноутбук с выходом в Интернет, флэш-карта памяти, МФУ, проектор и экран).
2. Доска или флип-чарт.
3. Системы хранения (стеллажи, шкафы, тумбы) для хранения дидактических и учебных материалов.
4. По возможности, используется фото и видео аппаратура.
5. Канцелярские принадлежности (бумага, ручки, карандаши, ластик, фломастеры, планшеты канцелярские с зажимом для бумаги).
6. Программное обеспечение для дистанционного обучения (Интернет-браузер, программы для просмотра изображений и видео-файлов, пакет MS Office, Microsoft Publisher, Skype, Zoom, и др.);
7. Цифровая платформа реализации образовательной программы (сеть во Вконтакте)

Информационное обеспечение:

Обучающиеся ГБУДО ДУМ «Магнит» с компьютеров учреждения (в т.ч. в сопровождении педагога), а также из дома могут бесплатно оформить Виртуальный читательский билет (Виртуальный абонемент) в Челябинской областной универсальной научной библиотеке (ЧОУНБ): <http://chelreglib.ru/ru/pages/readers/services/virtabonement/> (ссылка на прохождение удалённой регистрации). После регистрации в ЧОУНБ обучающийся получает бесплатный доступ к следующим электронным библиотечным системам: Электронная библиотека ЛитРес, Электронная библиотечная система Лань, Библиотека Global F5, Электронная библиотечная система IPRbooks, Библиотека периодических изданий EastView, Библиотека Нон-фикшн, База данных Polpred, Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн, Электронная библиотечная система VOOK.ru, Электронная библиотечная система Юрайт, Электронная библиотечная система Znanium.com.

ГБУДО ДУМ «Магнит» для работы с электронными ресурсами предоставляет обучающимся компьютерный класс (каб.№ 23) и выход в интернет.

Литература и интернет-ресурсы для обучающихся программы «Школа успешного блогера»:

1. Мучник Б.С. Культура письменной речи: Формирование стилистического мышления [Электронный ресурс]: Пособие для учащихся 10-11-х классов средн. школ, гимназий. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 1996. — 175 с. — Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/160842/>
2. Глухов А. П., Окушова Г. А., Стаховская Ю.М. Социальные медиа [Электронный ресурс]: видеокурс // портал «Открытое образование». — Режим доступа: <https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/>
3. Портал «Открытое образование» (бесплатные онлайн курсы по журналистике и медиакоммуникациям). — Режим доступа: <https://openedu.ru/>
4. Просто о психологии (онлайн тесты). — Режим доступа: <https://psylist.net/>
5. Сайт Все рефераты. - Режим доступа: <https://allrefrs.ru/>
6. Библиотека Гумер - журналистика // Библиотека Гумер - гуманитарные науки. — Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
7. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2013. - Режим доступа: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
8. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text28/0034.htm>
9. Сайт Ваш психолог. Работа психолога в школе. - Режим доступа: <http://www.vashpsixolog.ru/>

10. Сайт Студопедия. - Режим доступа: <https://studopedia.ru/>
11. Интеллектуальный клуб 4brain.ru - Режим доступа: <https://4brain.ru/>
12. Трофимова Г.К. Русский язык и культура речи: курс лекций // сайт ВикиЧтение. - Режим доступа: <https://culture.wikireading.ru/62957>

Информационное обеспечение по темам учебного плана для дистанционного обучения:

1 года обучения

Раздел 1. Введение в программу.

Тема 1. Вводное занятие.

1. Вводное занятие. Введение в журналистику. Как написать интересный материал / Социальная сеть работников образования. - Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2019/02/19/vvodnoe-zanyatie-vvedenie-v-zhurnalistiku-kak-0>
2. Урок 1. Введение в журналистику / Журналистика // Интеллектуальный клуб 4brain. - Режим доступа: <https://4brain.ru/journalism/1.php>
3. Тест "Тест интроверсия или экстраверсия" / Психодиагностика / Экзамены и тесты / Как изменить личность // сайт Psytests - Режим доступа: <https://psytests.org/eyeswilson/A-run.html>

Раздел 2. Основы блогинга.

Тема 1. Инструктаж по технике безопасности. История развития блогинга в России.

1. История развития блогинга в России- Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/kratkaya-istoriya-razvitiya-blogginga.html>
2. Информационные агентства и службы в системе СМИ // сайт liveinternet - Режим доступа: https://www.liveinternet.ru/users/vpe4atlennye_is_kfu/post210373817/
3. Журналистика как массово-информационная деятельность Олеся Блоква // сайт Проза.ру - Режим доступа: <https://proza.ru/2013/04/01/673>
4. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Отличительные особенности СМИ от иных информационных источников (средств массовой коммуникации) // сайт Студопедия. - Режим доступа: https://studopedia.ru/15_125648_zhurnalistika-kak-sfera-massovo-informatsionnoy-deyatelnosti-otlichitelnie-osobennosti-smi-ot-inih-informatsionnih-istochnikov-sredstv-massov

Тема 2. Словарь блогера.

1. Глоссарий блогера: основные термины для ведения блога /Словарь //сайт Yablogger. - Режим доступа: <https://yablogger.info/glossariy-blogera.html>
2. Методическая разработка "Игры для юных журналистов"/ Другие методические. Материалы / Другое // Ведущий образовательный портал России «Инфоурок». - Режим доступа: <https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-igri-dlya-yunih-zhurnalistov-935318.html>

Тема 3. Концепции развития блогосферы

1. Информация. Свойства информации / Глава 1. Информация. Информационные процессы // сайт "Методическая копилка учителя информатики". - Режим доступа: <https://www.sites.google.com/site/3kursmimi/1-informacia-svoystva-informacii>
2. Фактчекинг: зачем проверять факты и как это делать? // сайт Ipgenerator. - Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2018/12/10/faktcheking-zachem-proveryat-fakty-i-kak-eto-delat/>

Тема 4. Источники информации.

1. Презентация Работа журналиста с источниками информации // Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. - Режим доступа: www.journ.msu.ru/downloads/2018/ОЖ_3-2_2018.pdf

2. Дедкова Д.Е. Специфика использования новых методов сбора информации в современной журналистике: Выпускная квалификационная работа - Алтайский государственный университет Кафедра теории и практики журналистики, 2018. – 82 с. - Режим доступа: <http://elibrary.asu.ru/xmlui/bitstream/handle/asu/6494/vkr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

3. Телефонное интервью: правила проведения + список вопросов/ HR-советы/Hurma блог. - Режим доступа: <https://hurma.work/ru/blog/telefonnoe-intervyu-pravila-provedeniya-spisok-voprosov/>

4. Специфика анкетирования, интервью, беседы и группового опроса/ Социология/Учебные материалы онлайн - Режим доступа: https://studwood.ru/598417/sotsiologiya/spetsifika_anketirovaniya_intervyu_besedy_i_grupпово_опроса

Тема 5. Эффективное взаимодействие блогеров и власти или «об обратной связи».

1. Колбин А.В. Блогеры и власть/. Статья/ сайт LiveJournal . - Режим доступа: <https://anni-sanni.livejournal.com/935621.html>

Тема 6. Логические основы работы в сети Интернет.

1. Как устроен Интернет // сайт Lenta.ru - Режим доступа: https://lenta.ru/articles/2020/10/14/beeline_ustroistvo_interneta/

Тема 7. Специфика различных соцсетей.

1. Фейхардинов,Т/ Контент для разных социальных сетей// [Видеофайл].- Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=lkK5D3Itv6Y>

Тема 8. Вконтакте.Особенности создания и продвижения групп.

1. OnlineShop/Как создать и продвигать группу Вконтакте//[Видеофайл].-Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=0oG3ALtuHzg&t=742s>

Тема 9. Facebook: площадка с четкой целевой аудиторией.

1. Yana Alekhnovych/Исследование целевой аудитории Facebook// [Видеофайл].- Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=iiT_s7Mw-UU&t=5s

Тема 10. Instagram как путь к деньгам и славе.

1. Зуевич Игорь/ Что делают блогеры в Интаграме//[Видеофайл] .-Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=fVrhYIbOd2E>

Тема 11. Youtube.Типичные ошибки при записи блога.

1. Спицын Петр/ Ошибки при записи своего блога//[Видеофайл].-Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=AkTs742tS2s>

Тема 12. Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.

1. Стили блогинга//сайт Sdelaydam.-Режим доступа: <https://saitsamy.blogspot.com/2019/11/blogging-types-revealed.html>

Тема 13. Работа с контентом.

1. Функции заголовочного комплекса // сайт Инфопедия для углубления знаний. - Режим доступа: <https://infopedia.su/6x8f96.html> страница 14

Раздел 3. Русский язык и культура речи.

Тема 1. Язык как средство общения. Условия эффективной коммуникации.

1. Трофимова Г.К. Лекция 2 Язык как средство общения. Условия эффективной коммуникации / Трофимова Г.К. Русский язык и культура речи: курс лекций // сайт ВикиЧтение. - Режим доступа: <https://culture.wikireading.ru/62956>

Тема 2. Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет.

1. Трофимова Г.К. Лекция 3 Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет / Трофимова Г.К. Русский язык и культура речи: курс лекций // сайт ВикиЧтение. - Режим доступа: <https://culture.wikireading.ru/62957>

Тема 3. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.

1. Трофимова Г.К. Лекция 4 Чтение и слушание как виды речевой деятельности / Трофимова Г.К. Русский язык и культура речи: курс лекций // сайт ВикиЧтение. - Режим доступа: <https://culture.wikireading.ru/62958>

Тема 4. Литературный язык – основа культуры речи. Функциональные стили, области их применения.

1. Трофимова Г.К. Лекция 1 Литературный язык – основа культуры речи. Функциональные стили, области их применения / Трофимова Г.К. Русский язык и культура речи: курс лекций // сайт ВикиЧтение. - Режим доступа: <https://culture.wikireading.ru/62960>

2. Словари русского языка / Словари / сайт wordsonline.ru. - Режим доступа: <https://wordsonline.ru/dicts/>

Тема 5. Выразительные средства русского языка (синонимы, метафоры, сравнения, эпитеты).

1. Выразительные средства лексики. Эпитет. Сравнение. Метафора. Олицетворение / Теория // сайт Видеотьютор по русскому языку. - Режим доступа: <https://videotutor-rusyaz.ru/uchenikam/teoriya/326>

2. Средства выразительности речи: таблица / Блог // Сайт Бингоскул. - Режим доступа: <https://bingoschool.ru/blog/94/>

3. Способы переноса значения слов // Сайт Студопедия. - Режим доступа: https://studopedia.ru/5_40889_sposobi-perenosa-znacheniya-slov.html

4. Стилистические ошибки: виды и примеры / Копирайтинг и рерайтинг / Мастер-классы // Сайт Kadrof.ru - Режим доступа: <https://www.kadrof.ru/mk/20894>

5. Выразительные средства языка // Ведущий образовательный портал России «Инфоурок». - Режим доступа: <https://infourok.ru/uchebnoe-posobie-virazitelnie-sredstva-rechi-452061.html>

Тема 6. Речевые ошибки.

1. Речевые ошибки / Русский язык / Библиотека // Сайт учителя русского языка и литературы. - Режим доступа: <https://www.sinykova.ru/rechevye-oshibki/>

Тема 7. Голос и дыхание при записи влога.

1. Урок 5. Постановка голоса / Упражнения для дикторов // сайт Oratoris.ru - Режим доступа: <https://oratoris.ru/tekhnika-rechi-postanovka-golosa/>

Тема 8. Выразительное чтение.

1. Аверина Н.П. Лингвостилистический анализ текста // Социальная сеть работников образования nsportal.ru - Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/russkiy-yazyk/library/2012/12/28/lingvostilicheskiy-analiz-teksta>

2. Дьяченко О.А Лингвистический анализ художественного текста / Учителю / Материалы к урокам по русскому языку // Дьяченко О.А. Личный сайт учителя русского языка и литературы. - Режим доступа: <http://olgadyachenko.ru/lingvisticheskiy-analiz-teksta.html>

3. Литературоведение и другие науки // сайт Студопедия - Режим доступа: https://studopedia.ru/4_6181_vspomogatelnie-literaturovedcheskie-distiplini.html

Раздел 4. Психология общения.

Тема 1. Вводное занятие. Психология общения.

1. Лекция 1 Введение в психологию общения // сайт Студопедия (studopedia.ru). - Режим доступа: https://studopedia.ru/7_25414_lektsiya--vvedenie-v-psihologiyu-obshcheniya.html

2. Механизмы социальной перцепции: эмпатия, аттракция, каузальная атрибуция, идентификация, социальная рефлексия // сайт МегаЛекции. - Режим доступа: <https://megalektsii.ru/s46152t10.html>

3. Психологический тренинг. Тренинг общения. Профилактика и разрешение конфликтов / Коррекционная работа психолога в школе / Тренинги / Педагогические технологии // сайт Ваш психолог. - Режим доступа: <http://www.vashpsixolog.ru/correctional-work-school-psychologist/45-trainings/683>

Тема 2. Коммуникация.

1. Структура общения. Перцепция, интеракция, коммуникация / сайт Поиск Лекций. - Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s14280t8.html>

2. Выделяют 5 основных стратегий: Соперничество, Уступка (приспособление), Компромисс, Избегание (уход), Сотрудничество // сайт Студопедия. - Режим доступа: https://studopedia.ru/19_388291_videlyayut--osnovnih-strategiy-sopernichestvo-ustupka-prisposoblenie-kompromiss-izbeganie-uhod-sotrudnichestvo.html

3. Психологический тренинг. Управление конфликтом / Тренинги / Коррекционная работа психолога в школе / Педагогические технологии // сайт Ваш психолог - Режим доступа: <http://www.vashpsixolog.ru/correctional-work-school-psychologist/45-trainings/686-psychological-trai>

Тема 3. Создание имиджа в Интернете.

1. Имиджевая специфика интернет—коммуникации// сайт Cyberleninka.ru - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzhevaya-spetsifika-internet-kommunikatsii>

Тема 4. Основы персонального брендинга.

1. Онлайн-тренинг «Личный бренд» // Персональный брендинг / сайт Go free publicity— Режим доступа: <https://my.free-publicity.ru/mainpage>

Тема 5. Психология публичной личности: свобода и ограничения

1. Сулова.А «Публичная личность»/сайт Psiteh.com - Режим доступа: <https://journal.psiteh.com/temy/publichnaya-lichnost>

Тема 6. Мастерство публичных выступлений.

1. Основные правила в искусстве убеждения // сайт Студопедия. - Режим доступа: https://studopedia.ru/3_18196_osnovnie-pravila-v-iskusstve-ubezhdeniya.html

2. Виды взглядов, их трактовка и рекомендуемые действия // сайт Студопедия - Режим доступа: https://studopedia.ru/3_185929_vidi-vzglyadov-ih-traktovka-i-rekomenduemie-deystviya.html

3. Умные и не очень разговоры – не на ТВ: какие YouTube-каналы с интервью знаменитостей стоит посмотреть // сайт tricolortvmag.ru - Режим доступа: <https://tricolortvmag.ru/article/special/2019-02-22-intervyu-youtube-kanaly-kotorye-stoit-posmotret/>

Тема 7. Психологические основы работы в сети. Троллинг и антитроллинг.

1. Особенности характера в общении // сайт psylive.com.ua - Режим доступа: <http://psylive.com.ua/psikhologiya-obshheniya/kharakter-i-obshhenie.html>

2. Что нужно знать об эмпатии / Психология общения // сайт urazuma.ru - Режим доступа: <https://urazuma.ru/obshchenie/empatiya-eto.html>

3. Колногорова Н.А. Программа коррекционных занятий с подростками, оказавшимися в трудной ситуации / Библиотека // Образовательный портал «Продленка». - Режим доступа: <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/353956-programma-korrekcionnyh-zanjatij-s-podrostkam>.

4. Зайцева С.В. Троллинг: линия защиты/Библиотека // Multiurok - Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/trolling-liniia-zashchity.html>

Тема 8. Статистика и комментарии.

1. Путеводитель по сервису аналитики показателей в соцсетях / Статьи // сайт VC.RU- Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/183595-livedune-putevoditel-po-servisu-analitiki-pokazateley-v-socsetyah>

Тема 9. Стрессоустойчивость при работе в Сети.

1. Аракелов Г. Г. Стресс и его механизмы // Вести Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. 2017. №4. С. 45-54.

2. Тест на стрессоустойчивость по Шрайнеру // сайт Psyhosoma - Режим доступа: <https://psyhosoma.com/test-na-stressoustojchivost-po-shrajneru/>

Кадровое обеспечение:

Педагог дополнительного образования – Лунева Екатерина Владимировна.

Среднее специальное образование «Магнитогорский педагогический колледж» по специальности «Преподавание в начальных классах», 2017 г.

2.3 Формы аттестации учащихся

Формы промежуточного контроля:

- контрольный урок.

Контрольный урок включает в себя комплекс теоретических знаний (проверяемых в форме устного опроса, беседы (интервью), тестирования, эссе) и практических умений и навыков по пройденному материалу. Оценка практических навыков в ходе контрольного урока может проводиться в виде открытых уроков, творческих показов, деловой игры, фото/видео демонстрации.

Формы итогового контроля:

- творческое задание – при очной итоговой аттестации;

- тестирование на цифровой платформе – при дистанционном обучении.

Творческое задание представляет собой мероприятие по демонстрации исполнительских умений и навыков обучающихся. Творческое задание включает в себя демонстрацию журналистского материала, проведение интервью.

2.4 Оценочный материал

Промежуточная аттестация 1-го полугодия:

Контроль уровня знаний по теоретической подготовке по окончании 1-го полугодия проводится в форме написания **презентации блога или видеоролика**.

Примерные темы:

- Журналистика в современном мире.
- Мое хобби.
- Интернет в жизни современного человека.
- Конкуренция в молодежной среде.
- Проблема одиночества и уединения в современном городе.
- Мой родной город.

Критерии оценки:

Критерии	«зачет»	«незачет»
соответствие теме	содержание работы полностью соответствует теме или в работе допущены незначительные отклонения от темы	ставится только при условии, если работа не соответствует теме или в ней не прослеживается конкретной цели высказывания, т.е. коммуникативного замысла
аргументация (ссылки на литературный, газетный материал или интернет-ресурс, если есть необходимость)	фактические ошибки отсутствуют или в работе имеются отдельные фактические неточности	ставится при условии, если работа поверхностна (без рассуждения и примеров)
логика рассуждения	содержание излагается последовательно или отдельные нарушения последовательности изложения	ставится при условии, если грубые логические нарушения мешают пониманию смысла сказанного или отсутствует тезисно-доказательная часть
качество письменной речи	работа отличается богатством словаря, разнообразием используемых синтаксических конструкций, точностью словоупотребления или могут встречаться однообразные употребляемые синтаксические конструкции, неправильное словоупотребление	ставится при условии, если низкое качество речи, в том числе речевые шибки, существенно затрудняют понимание смысла работы
Грамотность	в целом в работе допускается 2 орфографические и 2 пунктуационные ошибки, или 1 орфографическая и 3 пунктуационные ошибки, или 4 пунктуационные ошибки при отсутствии орфографических ошибок, а также 2 грамматические ошибки	ставится, если грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки, допущенные в работе, затрудняют чтение и понимание текста.

Примечание. При оценке работы необходимо учитывать самостоятельность, оригинальность замысла, уровень его композиционного и речевого оформления.

Промежуточная аттестация 2-го полугодия:

Контроль уровня знаний по теоретической подготовке по окончании 2-го полугодия проводится в форме презентации блога или видеоролика:

Примерные темы эссе:

- Журналистика – власть, зеркало или служанка?
- «Слово может убить, слово может спасти...» (Я. Полонский)
- Мое первое интервью
- Столица и провинция в России
- Мой друг «живет» в Интернете
- Наркомания: проблема личная или социальная?
- «Герой нашего времени» - кто он?
- Судьбы нежданный поворот
- Береги честь смолоду
- Судьба семьи в судьбе страны

Критерии оценки эссе представлены в промежуточной аттестации 1-го полугодия.

Итоговая аттестация (по результатам всего периода обучения):

Контроль уровня знаний по окончании всего курса обучения проводится в форме презентации блога или видеоролика.

Примерные темы:

- Моя будущая профессия;
- Мое домашнее животное;
- Самопрезентация;
- История моей семьи.

Критерии оценки:

Критерии оценивания	«зачет»	«незачет»
соответствие блога или видеоролика выбранной теме	Содержание работы полностью соответствует теме или в работе допущены незначительные отклонения от темы	Ставится только при условии, если работа не соответствует теме или в ней не прослеживается конкретной цели высказывания, т.е. коммуникативного замысла
оригинальность	Самостоятельность выполнения работы, творческая новизна	Ставится, если обнаружен и доказан плагиат
наличие звукового сопровождения, видеозффекты	Хорошее качество звукового сопровождения, уместность использования спецэффектов	Ставится, если качество звукового сопровождения низкое, спецэффекты неуместны и не соответствуют содержанию
общее эмоциональное восприятие	Позитивный посыл, основные ценности, показ лучших человеческих качеств.	Ставится, если показано насилие (моральное или физическое), пропаганда наркотиков, алкоголя, экстремистских движений, нецензурная брань.

2.5 Методические материалы

Методы обучения:

- словесный,
- наглядный,
- практический,
- объяснительно-иллюстративный,
- репродуктивный,
- частично-поисковый,
- проблемный,
- игровой,
- дискуссионный.
- интерактивного обучения

Методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

Формы организации образовательного процесса:

- групповая;
- фронтальная;
- работа в парах;
- индивидуальная.

Формы организации учебного занятия: беседа, встреча с интересными людьми, диспут, игра, конкурс, «круглый стол», «мозговой штурм», наблюдение, презентация, игра-тренинг, тренинги профессионального, образовательного, ценностного самоопределения на цифровых тренажёрах; цифровое тестирование; олимпиадные состязания; просветительские программы; беседа в сетевой группе; видео-, аудио-урок; урок-лекция; вебинар; видео-конференция; чат; виртуальная экскурсия; виртуальный мастер-класс.

Образовательные (педагогические) технологии:

- технология группового обучения
- технология коллективного взаимообучения
- технология развивающего обучения
- технология проблемного обучения
- коммуникативная технология обучения
- технология коллективной творческой деятельности
- технология развития критического мышления через чтение и письмо
- технология портфолио
- технология-дебаты
- здоровьесберегающая технология
- информационно-коммуникационные технологии
- дистанционные технологии
- технологии электронного обучения

Алгоритм учебного занятия:

1. Организационный: целеполагание, постановка проблемы;
2. Проверочный: анализ предыдущего учебного занятия, актуализация знаний;
3. Основной этап занятия: объяснение теоретического материала, выполнение практических заданий;
4. Заключительный этап: рефлексия, оценка освоения.

Алгоритм учебного занятия дистанционного обучения:

1. Организационный: целеполагание, постановка проблемы;
2. Проверочный: анализ предыдущего учебного занятия, актуализация знаний в форме тестов с ответами в чате или конференции;
3. Основной этап занятия: объяснение теоретического материала, выполнение практических заданий;

4. Заключительный этап: рефлексия, оценка освоения. Проводится в чате или видео/аудио конференции.

Дидактические материалы:

- раздаточный материал для изучения теории;
- карточки с новыми терминами;
- карточки - задания для практических занятий;
- тестовые задания на определение коммуникативных способностей, способов поведения в конфликтной ситуации, мотивов занятий творческой деятельностью;
- копилка примеров статей различных жанров современной журналистики;
- упражнения по культуре речи;
- викторины по темам «Язык и время», «Культура речи»;
- презентации «Кто это? Задай вопрос!»;
- материалы к играм-тренингам;
- дидактические материалы для дистанционного обучения (презентации, электронные книги, аудио записи, видео- и аудио-уроки и т.п.);
- пособия и справочники по журналистике;
- блок-схемы;
- газеты, журналы;
- документальные фильмы;
- записи телевизионных программ, радиопередач;
- тексты для анализа и редактирования;
- словари.

2.6 Список литературы

1. Введенская Л.А. Культура речи [Электронный ресурс]: учебник. — Ростов н/Д: Феникс, 2001. — 448 с. — (Учебники, учебные пособия). – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/565126/>
2. Львова С. И. Уроки словесности : 5-9-е кл. : Пособие для учителей / С. И. Львова. - М. : Дрофа, 1996. – 413 с.
3. Баранова Е. А. Обучение порождению текста доказательного характера [Электронный ресурс] // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. №1. - - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-porozhdeniyu-teksta-dokazatel'nogo-haraktera>
4. Гринина-Земскова, Антонина Михайловна. Обучение сочинениям типа газетных жанров: В помощь руководителям факультативов / Волгогр. обл. отд. нар. образования. Ин-т усовершенствования учителей. - Волгоград : Ниж.-Волж. кн. изд-во, 1969. - 95 с.
5. Ефимова Н. Психология взаимопонимания. – СПб.: Питер, 2004. – 176 с.
6. Калганова Т.А.. Сочинения различных жанров в старших классах. – М.: Просвещение, 1997. – 192 с.
7. Краткий словарь по логике. М., 1992. <http://padaread.com/?book=77623>
8. Кузин Е. Твой друг – газета. М., 1990.
9. Бениушис В. Интерактивные игры для юных журналистов. Руководство учителя. – Донецк, 2012. – 52 с. – Режим доступа: http://cent.dn.ua/wp-content/uploads/vytas_book_rus.pdf
10. Педагогический словарь : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / [В.И. Загвязинский, А.Ф. Закирова, Т.А. Строкова и др.]; под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. – М.: Академия, 2008. – 352 с. – Режим доступа: <https://nashol.com/2016110991706/pedagogicheskii-slovar-zagvyazinskii-v-i-zakirova-a-f-strokova-t-a-2008.html>

11. Современные образовательные технологии : [учеб. пособие] / Л.Л. Рыбцова и др. ; под общ. ред. Л.Л. Рыбцовой ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 92 с. – Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/29006/1/978-5-7996-1140-8_2014.pdf

12. Хёйзинга Й. Homo ludens. Человек играющий / Сост., предисл. и пер. с нидерл. Д.В. Сильвестрова; Коммент., указатель Д.Э. Харитоновича. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2011. – 416 с. – Режим доступа: <http://mymap-life.ru/wp-content/uploads/2013/09/Йохан-Хёйзинга—Человек-играющий.pdf>

13. Минбалеев А.В., Бесова Е.С. Допрофессиональное медиаобразование и журналистика // Медиаобразование. 2008. № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/doprofessionalnoe-mediaobrazovanie-i-zhurnalistika>

14. Коханая О.Е. Медиапространство детей и подростков в информационном обществе // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaprostranstvo-detey-i-podrostkov-v-informatsionnom-obshchestve>

Интернет-ресурсы

15. Ijnet: Международная журналистская сеть. – URL: <https://ijnet.org/ru>

16. Media: Каталог ссылок на Интернет-ресурсы журналистских организаций и персональные странички журналистов. – Режим доступа: <http://www.mediasprut.ru/jour/inform/links-home.shtml>

17. YOJO: YOung JOurnalists (Информационный портал для молодых журналистов). – Режим доступа: <http://yojo.ru/>

18. Журналист: Ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: <https://jrnlst.ru/>

19. Журналисты.ру (сайт для начинающих журналистов, с возможностью публикации своих статей). – Режим доступа: <http://journalisti.ru/>

20. Русский язык для журналистов: международный информационно-просветительский проект. – Режим доступа: <http://www.oshibok-net.ru/for-journalists/>

21. Союз журналистов России (сайт общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» - неполитического общественного объединения, учрежденного для защиты интересов журналистов России). – Режим доступа: <https://ruj.ru/>

22. Друговойко-Должанская С.В., Митрофанова А. А. Язык современной рекламы и СМИ [Электронный ресурс]: видеокурс // портал «Открытое образование». – - Режим доступа: <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>

23. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>

24. Педсовет. Персональный помощник педагога. - Режим доступа: www.pedsovet.org

25. Просто о психологии (онлайн тесты). – Режим доступа: <https://psylist.net/>

26. Психологические упражнения для тренингов. – Режим доступа: <https://trepsy.net/delo/>