

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом учащейся молодежи «Магнит»

Программа принята на
Педагогическом совете
протокол № 1 от 26.08.2019



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУДО ДУМ «Магнит»
Л.А. Летучева

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

Клуб «Пресс-центр»
(наименование программы)

Направленность: социально-педагогическая
(наименование направленности программы)

Срок освоения программы: 3 года
Возрастная категория учащихся: 14-18 лет

Автор-составитель: Кленина
Оксана Николаевна, педагог
дополнительного образования,
первая квалификационная
категория

г. Магнитогорск, 2019 г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Нормативная база. Настоящая дополнительная общеразвивающая программа клуба «Пресс-центр» разработана с учетом

Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;

Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года;

Концепции развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. №1726-р);

Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11 2018г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;

Письма Минобрнауки РФ от 11.12.2006 N 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования обучающихся»; муниципальных правовых актов;

Письма Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

Устава Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом учащейся молодежи «Магнит», Лицензии на образовательную деятельность.

Направленность (профиль) программы. Программа социально-педагогической направленности.

Актуальность программы Клуба «Пресс-центр» связана с необходимостью развития у обучающихся жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению и отражению реальности, результативному общению, ответственности за свои дела, слова, поступки. Отличительной особенностью программы является то, что процесс обучения построен на основе практики. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий учащиеся самостоятельно выбирают тему, пишут статьи в разных жанрах, осуществляют правку текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, «круглых столах», интервью. В программу включено проведение конкурсных творческих работ. Благодаря занятиям в Клубе «Пресс-центр» учащиеся учатся работать коллективно, учатся оценивать события с нравственных позиций, становятся более эрудированными и коммуникабельными; повышается общий уровень культуры. Программа ориентирована на применение широкого спектра знаний по различным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, география, информатика.

Педагогическая целесообразность: лично развивающее, лично ориентированное обучение требует создания условий для активного включения учащихся в окружающую их социальную среду. «Пресс-центр» стимулирует развитие обучающихся, создавая ситуацию успеха деятельности.

Отличительной особенностью программы является ее направленность на погружение в атмосферу духа журналистики, речевой активности, социальной активности учащихся. Клуб «Пресс-центр» максимально приспособляется к запросам и потребностям обучающихся, обеспечивает психологический комфорт, фокусирует свою деятельность на основе личностной значимости учащихся, дающее шанс каждому открыть

себя как индивидуальность, как личность; предоставляет учащимся возможности творческого развития по интересам и в индивидуальном темпе, побуждает обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию, к самооценке и самоанализу; сочетает индивидуальные групповые и коллективные формы; обеспечивает оптимальное соотношение управления и самоуправления в жизнедеятельности коллектива. Программа направлена на развитие социальной активности, мобильности и адаптируемости личности. Программа предоставляет учащимся широкий спектр возможностей для самореализации.

Уровень сложности: базовый.

Адресат программы. Программа предназначена для обучающихся 14-18 лет. Наличие специальной подготовки не требуется, набор учащихся в группы свободный. Программа строится с учетом возрастных психологических особенности.

Особенности организации учебного процесса

- целесообразное расходование времени на занятия;
- применение разнообразных методов и средств обучения;
- высокий уровень межличностных отношений между педагогом и детьми;
- практическая значимость полученных знаний и умений.

Форма обучения: очная

Срок освоения программы и объем программы: программа рассчитана на 3 года обучения, по 216 ч. каждый год.

Режим занятий: 3 раза в неделю по 2 академических часа (45 мин).

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для повышения уровня социальной адаптации учащихся, содействие их личному росту на основе изучения теории и практики журналистского мастерства, участия в творческой деятельности.

Задачи:

Образовательные

знать:

- технику безопасности;
- основные сведения из истории журналистики, основные характеристики литературных и журналистских жанров;
- основные принципы создания журналистских произведений;
- основы фотоискусства и принципы работы в программе Microsoft Publisher
- основы деловой коммуникации как отбирать, сравнивать и оценивать информацию;
- методы сбора и представления информации;
- изучить основы журналистского творчества путем систематизаций, обработки и воспроизведения информации;

уметь:

- создавать тексты разных жанров;
- использовать информационные и информационно-коммуникационные ресурсы и технологии;
- ориентироваться в информационных потоках, выделять в них главное и необходимое, осознанно воспринимать любую информацию;

владеть:

- навыком получения новых знаний, используя различные информационные ресурсы;
- навыком работы с различными источниками информации: газета, журнал, архивные документы, справочники, интернет;
- владеть культурой речи

Развивающие

- развить и закрепить навыки социального взаимодействия, языковой культуры и языковой компетенции в целом, а также умение наблюдать и аргументировать;
- развить потребность в самообразовании, самовоспитании

- развить навык искать, извлекать, систематизировать, анализировать, отбирать необходимую для решения поставленных задач информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.

Воспитательные

- воспитать у учащихся такие личностные качества как самокритика, самоорганизованность, коммуникативность, чувство социальной ответственности, умение работать в коллективе, вырабатывать четкую общественную позицию и т.д.

- воспитать культуру и навыки труда в гуманитарной области.

1.3 Учебный (тематический) план 1-го года обучения

№	Разделы и темы	Количество часов			Форма аттестации и контроля
		всего	теория	практика	
1	Раздел 1. Введение в программу	4	2	2	
1.1	Тема 1. Вводные занятия	4	2	2	Задание в тестовой форме
2	Раздел 2. Основы журналистики	86	38	48	
2.1	Тема 1. История газетного дела. СМИ и современность	4	2	2	Работа с интернет источниками. Мини-сообщения.
2.2	Тема 2. Виды журналистской деятельности	2	1	1	Игра-тренинг. Рефлексия
2.3	Тема 3. Принципы работы с информацией.	6	2	4	Творческая задача «Проверка фактов»
2.4	Тема 4. Источники информации.	6	2	4	Мини-интервью Проведение телефонного и уличного опроса. Беседа,
2.5	Тема 5. Тема журналистского материала.	4	2	2	Отчет о работе с периодической печатью
2.6	Тема 6. Этапы создания журналистского материала «Три кита» произведения	8	4	4	Творческое задание. Подбор жанра для темы.
2.7	Тема 7. Проблема, конфликт, новость как основа журналистского материала.	8	4	4	Деловая игра
2.8	Тема 8. Точка зрения, комментарии. Мнение.	6	2	4	Составление опросника
2.9	Тема 9. Этика журналиста	2	1	1	Беседа. Эссе
2.10	Тема 10. Особенности журналистского произведения	4	2	2	Собеседование. «Круглый стол»
2.11	Тема 11. Понятие «жанра» в журналистике. Информационные жанры	14	6	8	Создание информационных материалов.

	печатной журналистики.				
2.12	Тема 12. Технология подготовки журналистских произведений.	16	8	8	Составление плана статьи. Написание основного текста.
2.13	Тема 13. Функции заголовочного комплекса.	6	2	4	Составление заголовков и подзаголовков для журналистских текстов
	Промежуточная аттестация	4	-	4	Эссе
3	Раздел 3. Русский язык и культура речи	68	16	52	
3.1	Тема 1. Язык как средство общения. Условия эффективной коммуникации	4	2	2	Задание в тестовой форме
3.2	Тема 2. Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет.	4	2	2	Упражнения, тренинг. Самостоятельная работа
3.3	Тема 3. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.	4	-	4	Работа с текстами, заполнение таблицы, задание в тестовой форме.
3.4	Тема 4. Литературный язык – основа культуры речи. Функциональные стили, области их применения.	4	2	2	Практические упражнения, работа со словарем.
3.5	Тема 5. Выразительные средства русского языка (синонимы, метафоры, сравнения, эпитеты).	8	2	6	Сочинение на заданную тему. Подготовка материалов для публикации в газете.
3.6	Тема 6. Речевые ошибки.	10	2	8	Подготовка материалов к публикации
3.7	Тема 7. Основы редактирования	10	4	6	Упражнения.
3.8	Тема 8. Литературоведение. Языковедение	20	2	18	Рецензия
4	Раздел 4. Психология общения.	54	16	38	
4.1	Тема 1. Вводное занятие. Психология общения.	4	2	2	Упражнение «Если бы я был...», упражнение «Письма», тренинг «Центр общения». Рефлексия.
4.2	Тема 2. Коммуникация. Интеракция.	4	2	2	Упражнение «Телефонограмма». Тренинги «Я –

					коммуникатор», «Я выбираю стратегию», «Сказочная история». Рефлексия.
4.3	Тема 3.Международный язык искусства	6	2	4	Рецензия
4.4	Тема 4.Виды общения. Невербальное общение. Техника речи.	6	2	4	Упражнения «О чем говорят наши жесты», «Внутреннее состояние». Рефлексия. Тренинги «Говорю, что вижу», «Вижу разницу».
4.5	Тема 5. «Искусство быть смешным»	4	-	4	(Stand Up) Стендап.
4.6	Тема 6. Значение взгляда. Основные правила убеждения.	4	2	2	Анализ интервью знаменитых журналистов телевизионных каналов
4.7	Тема 7.Характер и общение. Влияние характера человека на общение.	10	4	6	Тренинг «Азбука характера». Тренинг «Оцени свой характер». Тренинг «Деревья – Характеры». Рефлексия.
4.8	Тема 8. Информация. Новость.	6	2	4	Работа с газетными интервью. Написание плана интервью
4.9	Тема 9.Портфолио.	10	-	10	Составление портфолио
	Промежуточная аттестация	4	-	4	Эссе
	Итого	216	72	144	

Учебно-тематический план 2-го года обучения

№	Темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Раздел 1. Введение в курс	4	2	2	
1.1	Тема 1. Вводное занятие «Письмо первокурснику»	4	2	2	Эссе
2	Раздел 2. Основы журналистики	116	28	88	
2.1	Тема 1. Права журналиста, его социальная ответственность перед читателями. Закон о СМИ.	8	4	4	Творческое задание

2.2	Тема 2. Аналитические жанры печатной журналистики.	18	6	12	Создание аналитических материалов.
2.3	Тема 3. Художественно-публицистические жанры печатной журналистики.	14	4	10	Творческая работа. Журналистский материал
2.4	Тема 4. Синтезирование жанров печатной журналистики.	14	2	12	Собеседование.
2.5	Тема 5. Герой статьи, герой номера, тема номера. («Моя родословная»)	18	4	14	Эссе
2.6	Тема 6. Законы логики в журналистском тексте. Требования логики к журналистскому тексту.	6	2	4	Практическое задание
2.7	Тема 7. Актуальные проблемы современности и журналистика	12	2	10	Эссе
	Промежуточная аттестация	4	-	4	Эссе
2.8	Авторская колонка	10	2	8	Статья на сайт
2.9	Тема 9. Портфолио, само презентация.	12	2	10	Составление портфолио.
3	Раздел 3. Русский язык и культура речи	54	14	40	
3.1	Тема 1. Культура речи.	20	4	16	Выполнение упражнений и заданий в тестовой форме. Написание журналистских материалов.
3.2	Тема 2. Жанры устной деловой коммуникации.	6	2	4	Деловая игра.
3.3	Тема 3. Особенности письменной речи в деловом общении. Виды документов, их оформление, язык и стиль.	8	2	6	Упражнения.
3.4	Тема 4. Основы ораторского искусства.	20	6	14	Конспект выступления. Деловая игра.
4	Раздел 4. Психология общения	38	12	26	

4.1	Тема 1. Ступени общения.	14	2	12	Задание в тестовой форме. Тренинг
4.2	Тема 2. Деловое общение.	6	4	2	Анализ текстов. Интервью.
4.3	Тема 3. Слагаемые успеха.	4	2	2	Чтение и анализ. Рефлексия. Рецензия
4.4	Тема 4. Искусство жить в гармонии с собой и другими. Самооценка.	10	2	8	Задание в тестовой форме. Тренинг
4.5	Тема 5. Этика профессионального общения.	4	2	2	Интервью на улицах города.
	Промежуточная аттестация	4	-	4	Эссе
	Итого	216	56	160	

Учебный (тематический) план 3-го года обучения

№	Темы	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		всего	теория	практика	
1	Раздел 1. Введение	4	2	2	
1.1	Тема 1. Введение. Основы творческой деятельности юниора. Повторение материала за первый и второй годы обучения.	4	2	2	Беседа. Фотоотчет за лето.
2	Раздел 2. Основы журналистики	72	10	62	
2.1	Тема 1. Мотивация деятельности юниора. «Добро пожаловать, первокурсник»	6	2	4	Эссе «Добро пожаловать, первокурсник»
2.2	Тема 2. Журналистская этика.	4	2	2	Беседа. Инсценировка и моделирование.
2.3	Тема 3 Журналистика новостей.	20	2	18	Работа с печатными и интернет ресурсами
2.4	Тема 4. Социологическая анкета. Интервью	6	2	4	Подготовить вопросы, провести опрос.
2.5	Тема 5. Актуальные проблемы современности	36	2	34	Беседа. Творческая работа

3	Раздел 3. Русский язык и культура речи	76	18	58	
3.1	Тема 1. Художественно-публицистические жанры.	8	2	6	Чтение и анализ. Викторина
3.2	Тема 2. Культура речи.	10	2	8	Упражнения
3.3	Тема 3. Язык мировой культуры	4	2	2	Рецензия
	Промежуточная аттестация	4	-	4	Интервью
3.4	Тема 4. Язык и время.	10	2	8	Примеры из литературы. Викторина.
3.5	Тема 5. «Работа над ошибками».	12	4	8	Редактирование
3.6	Тема 6. «Почему мы так говорим.»	4	-	4	Индивидуальные сообщения
3.7	Тема 7. Основы ораторского мастерства.	20	4	16	Подготовить выступление.
3.8	Тема 8. Афоризмы, цитаты об ораторском искусстве.	4	2	2	Выразительное чтение
4	Раздел 4. Общение	26	6	20	
4.1	Тема 1. Виды общения.	8	2	6	Тренинг
4.2	Тема 2. Речевой этикет.	8	2	6	Сообщения.
4.3	Тема 3. Искусство жить в гармонии с собой и другими.	10	2	8	Задания в тестовой форме.. Рефлексия. Тренинг.
5	Раздел 5. Художественно-техническое оформление	34	10	24	
5.1	Тема 1. Газетные иллюстрации.	6	2	4	Работа с периодической печатью
5.2	Тема 2. Основы фотоискусства.	8	2	6	Фотоотчет
5.3	Тема 3. Основы компьютерного дизайна.	16	6	10	Создание фото клипа с элементами графики.
	Промежуточная аттестация	4	-	4	Деловая игра. Практическое задание
	Итоговая аттестация	4	-	4	Творческое задание.
	Итого	216	46	170	

1.4 Содержание программы 1 года обучения

Раздел 1. Введение в программу.

Тема 1. Вводное занятие.

Теория. Содержание программы. Мотивация.

Практика. Задание в тестовой форме.

Раздел 2. Основы журналистики.

Тема 1. История газетного дела. СМИ и современность.

Теория. Первая русская газета «Ведомости» (1703 год). Газетное дело в России 19 века. Информационные агентства. Издатели. Тиражи. Потребность в оперативной информации.

Практика. Работа с интернет источниками. Мини-сообщения.

Тема 2. Виды журналистской деятельности.

Теория. Три вида творческой деятельности в журналистике: редакторская, организаторская и авторская. Характеристика.

Практика. Игра-тренинг. Рефлексия.

Тема 3. Принципы работы с информацией.

Теория. Принцип объективности. Принцип полноты информации. Принцип достоверности.

Практика. Проверка, обработка информации (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т. п.). «Проверка фактов».

Тема 4. Источники информации.

Теория. Особенности журналистского общения с источниками информации. Этические нормы, которые необходимо учитывать при работе с источниками информации.

Практика. Методы сбора информации в журналистике (наблюдение, беседа, интервью, телефонный опрос, работа с документами). Проведение телефонного и уличного опроса, мини-интервью, беседы, составление информационной картины какого-либо события.

Тема 5. Тема журналистского материала.

Теория. Специфика темы и идеи журналистского материала. Цель творческой деятельности журналиста, её социальное назначение.

Практика. Работа с периодической печатью. Отчет о работе с периодической печатью.

Тема 6. Этапы создания журналистского материала «Три кита» произведения.

Теория. Кит №1- тема и жанр. Кит №2- жанр и творческая задача. Кит №3- жанр как метод (какую познавательную операцию принять за основу).

Практика. Творческое задание. Выполнение творческой задачи. Подбор жанра для темы.

Тема 7. Проблема, конфликт, новость как основа журналистского материала.

Теория. Структура журналистского материала. Основная новость в материале. Общественная значимость темы материала, её актуальность. Основная проблема или основной конфликт материала.

Практика. Способы постановки и решения проблемы, описания новости или конфликта. Деловая игра.

Тема 8. Точка зрения, комментарии. Мнение.

Теория. Общая характеристика. Структура. Разница.

Практика. Составление опросника.

Тема 9. Этика журналиста.

Теория. Принцип объективности как необходимое условие журналистской деятельности. Категории, определяющие нравственно-этическую позицию журналиста перед читателем (журналистский долг, ответственность, совесть, честь, такт). Понятие журналистской морали. Этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации)

Практика. Эссе. Беседа.

Тема 10. Особенности журналистского произведения.

Теория. Основные характеристики журналистского произведения. Средства достижения связи между элементами текста. Информативность как важнейшая характеристика газетного текста. Психология журналистского мышления и творчества. Особенности языка прессы.

Практика. Участие в «круглом столе». Собеседование.

Тема 11. Понятие «жанра» в журналистике. Информационные жанры печатной журналистики.

Теория. Жанр как литературная форма журналистского произведения, обусловленная его задачами, выразительными средствами и методами аргументации. Жанровые разновидности журналистских произведений. Информационные жанры (заметка, зарисовка, репортаж), их структура и стилистика.

Практика. Использование информационных жанров печатных СМИ (заметка, зарисовка, репортаж) в практической работе. Создание (написание) информационных материалов.

Тема 12. Технология подготовки журналистских произведений.

Теория. Стадии создания произведения (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала). План статьи. Ядро статьи (основной текст). Специфика структурно-композиционного решения журналистского материала.

Практика. Составление плана статьи. Написание основного текста.

Тема 13. Функции заголовочного комплекса.

Теория. Типы заголовков. Заголовок-хроника. Заголовок-перефразирование цитаты. Заголовок-цитата. Заголовок-обращение. Заголовок-описание. Требования к заголовку (соответствие содержанию текста, точность, яркость). Стилистическое оформление заголовков.

Практика. Составление заголовков и подзаголовков для журналистских текстов.

Раздел 3. Русский язык и культура речи.

Тема 1. Язык как средство общения. Условия эффективной коммуникации

Теория. Язык-хранитель духовных богатств нации. История развития русского национального языка. Особенности речевой коммуникации. Виды общения. Коммуникативные типы.

Практика. Задание в тестовой форме.

Тема 2. Особенности устной и письменной речи. Речевой этикет.

Теория. Особенности устной речи. Построение устной речи. Особенности письменной речи. Этикет и его функции. Этика устной и письменной речи. Особенности русского речевого этикета. Формулы речевого этикета.

Практика. Упражнения, тренинг. Самостоятельная работа.

Тема 3. Чтение и слушание как виды речевой деятельности.

Теория. Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения. Алгоритм чтения при запоминании текста. Недостатки чтения и их исправление. Слушание как вид речевой деятельности. Правила эффективного слушания. Правила конспектирования.

Практика. Работа с текстами, заполнение таблицы, задание в тестовой форме.

Тема 4. Литературный язык – основа культуры речи. Функциональные стили, области их применения.

Теория. Литературный язык, его признаки и свойства. Нелитературные разновидности языка. Функциональные стили, их характеристики, области

применения и взаимодействие. Понятие нормы языка. Варианты норм. Нормы орфоэпические, морфологические, синтаксические, лексические.

Практика. Практические упражнения, работа со словарем.

Тема 5. Выразительные средства русского языка (синонимы, метафоры, сравнения, эпитеты).

Теория. Понятие языковой выразительности. Использование устаревших и новых слов. Использование в речи синонимов, метафор, сравнений, эпитетов. Стилистические ошибки. Способы переноса значений слова. Стилистические приемы усиления эмоциональности. Многозначность как источник выразительности и образности речи.

Практика. Сочинение на заданную тему. Подготовка материалов для публикации в газете.

Тема 6. Речевые ошибки.

Теория. Виды речевых погрешностей в тексте и их исправление (языковая неправильность, неясность).

Практика. Подготовка материалов к публикации.

Тема 7. Основы редактирования

Теория. Логические основы редактирования. В зависимости от того, как изменяется текст. Четыре вида правки: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработку, правка-переделку.

Практика. Упражнения.

Тема 8. Литературоведение. Языковедение.

Теория. Взаимодействие двух наук при анализе литературных и публицистических произведений.

Практика. Рецензия.

Раздел 4. Психология общения.

Тема 1. Вводное занятие. Психология общения.

Теория. Основные вопросы: понятие «Психология журналистики», её роль. Психология общения. Общение как многоплановый процесс. Перцептивная сторона общения, механизмы: идентификация, рефлексия, эмпатия, аттракция.

Практика. Упражнение «Если бы я был...», упражнение «Письма», тренинг «Центр общения». Рефлексия.

Тема 2. Коммуникация. Интеракция.

Теория. Передача коммуникации, барьеры. Интеракция: стратегии (сотрудничество, компромисс, уступчивость, избегание). Коммуникативные барьеры.

Практика. Упражнение «Телефонограмма». Тренинги «Я – коммуникатор», «Я выбираю стратегию», «Сказочная история». Рефлексия.

Тема 3. Международный язык искусства.

Теория. Театр. Музыка. Хореография. Способы передачи чувств.

Практика. Рецензия.

Тема 4. Виды общения. Невербальное общение. Техника речи.

Теория. Понятие и средства вербального и невербального общения. Невербальное общение: язык поз, мимики и жестов, зоны близости человека.

Практика. Упражнения «О чем говорят наши жесты», «Внутреннее состояние».

Тренинги «Говорю, что вижу», «Вижу разницу». Рефлексия.

Тема 5. «Искусство быть смешным»

Теория. Виды актерских приемов. Речевые жанры.

Практика. (StandUp) Стендап.

Тема 6. Значение взгляда. Основные правила убеждения.

Теория. Социальное значение взгляда. 9 правил убеждения (правило Гомера, правило Сократа и т.д.).

Практика. Анализ интервью знаменитых журналистов телевизионных каналов.

Тема 7. Характер и общение. Влияние характера человека на общение

Теория. Характер и общение. Черты характера. Эмпатия. Группы характера.

Практика. Тренинг «Азбука характера». Тренинг «Оцени свой характер». Тренинг «Деревья – Характеры». Рефлексия.

Тема 8. Информация. Новость.

Теория. Понятие информации. Достоверная информация. Интервью. Подготовка к интервью. План интервью. Правило одной минуты.

Практика. Работа с газетными интервью. Написание плана интервью.

Тема 9. Портфолио.

Теория. Собрание образцов работ, фотографий, дающих представление о проделанной работе. Принцип составления.

Практика. Составление портфолио.

Содержание программы 2 года обучения.

Раздел 1. Введение в курс

Тема 1. Вводное занятие «Письмо первокурснику»

Теория. Повторение. Мотивация для занятий.

Практика. Эссе. Письмо первокурснику»

Раздел 2. Основы журналистики

Тема 1. Права журналиста, его социальная ответственность перед читателями. Закон о СМИ.

Теория. Правовое обеспечение деятельности журналиста. Сферы ограничения свободы информации. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина, предприятия, организации. Понятие «желтая пресса».

Практика. Творческое задание. Знакомство с наиболее яркими изданиями, представляющими «желтую прессу». Рассмотрение их стиля подачи материалов, а также содержания этих материалов с точки зрения не соблюдения элементарных принципов журналистики и нравственности. Подготовка газетных материалов с учетом журналистской этики, соблюдением принципов объективности, достоверности и ответственности за приводимые в материалах факты и мнения.

Тема 2. Аналитические жанры печатной журналистики.

Теория. Журналистская статья. Рецензия, обзор, очерк. Их специфические черты. Особенности стилистики и образной системы.

Практика. Использование аналитических жанров печатных СМИ (статья, рецензия, очерк, обзор) в практической работе. Создание аналитических материалов.

Тема 3. Художественно-публицистические жанры печатной журналистики

Теория. Особенности стилистики художественно-публицистических жанров. Эссе. Pamфлет. Биографический рассказ. Портретный очерк.

Практика. Творческая работа. Написание журналистских материалов с использованием художественно-публицистических жанров.

Тема 4. Синтезирование жанров печатной журналистики.

Теория. Особенности работы над материалами разных жанров. Сравнительные особенности стилистики и образной системы информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров прессы. Возможность совмещения в рамках одного текста. Оправданность такого совмещения.

Практика. Использование в практической деятельности метода совмещения в одном тексте элементов различных жанров. Собеседование.

Тема 5. Герой статьи, герой номера, тема номера. («Моя родословная»)

Теория. Герой как носитель определенных нравственных ценностей и убеждений. Герой и антигерой. Главная тема номера как отражение наиболее актуальных и социально выраженных событий и явлений.

Практика. Способы представления героя, стиль и цель общения с ним. Оправданность выбора той или иной темы номера. Эссе

Тема 6. Законы логики в журналистском тексте. Требования логики к журналистскому тексту

Теория. Требование определенности, однозначности понятий и суждений. Требование последовательного хода рассуждений, четких и однозначных выводов. Требование обоснованности суждений. Закон тождества. Закон противоречия. Закон достаточного основания и исключения третьего. Алогизмы и противоречия в журналистских материалах.

Практика. Использование законов логики в работе над журналистскими материалами. Приемы логического анализа текста. Практическое задание

Тема 7. Актуальные проблемы современности и журналистика

Теория. Понятие «глобальный мир», «глобализация». Актуальные проблемы современной российской действительности, обусловленные изменениями в её политической, экономической, социальной, культурной сферах, а также изменениями в системе ценностей. Задачи журналистики в осознании, изучении и актуальных проблем. Опыт позитивного участия средств массовой информации в преодолении кризисных ситуаций общественного развития (геополитические, этнические, религиозные конфликты, экономические катаклизмы, экологические катастрофы и т.п.).

Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и способствующие разрушению его нравственных оснований (необъективность отражения реальных событий, сокрытие информации о жизненно важных для общества обстоятельствах, намеренная дезинформация и т.п.).

Практика. Написание эссе об одной из актуальных проблем современного общества. Поиск ответа на вопрос: «Что журналистика может сделать для решения этой проблемы?».

Тема 8. Авторская колонка

Теория. Особенности жанра журналистики, представляющий собой авторское высказывание на злободневную тему, с определенной регулярностью публикуемое в одном издании и, как правило, размещаемое на постоянном месте в газетной (журнальной) полосе или на сайте.

Практика. Написать статью на сайт.

Тема 9. Портфолио, само презентация.

Теория. Способы демонстрации собственных достижений. Умение представить свои профессиональные навыки и качества. Правила оформления портфолио.

Практика. Представление своих достижений, профессиональных навыков и качеств. Составление портфолио.

Раздел 3. Русский язык и культура речи

Тема 1. Культура речи.

Теория. Стилистическая норма. Синонимия и вариантность. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Стилистическое использование междометий, обращений, вводных слов, словосочетаний и предложений, вставных и присоединительных конструкций. Сфера употребления обращений и междометий.

Ошибки в употреблении обращений и междометий. Использование прямой и несобственно-прямой речи. Ошибки при употреблении прямой речи.

Практика. Выполнение упражнений и заданий в тестовой форме. Написание журналистских материалов с учетом полученных знаний.

Тема 2. Жанры устной деловой коммуникации

Теория. Деловая беседа, её структурные и языковые особенности. Телефонный разговор. Презентация. Роль вопросов в деловой беседе. Речевые конструкции, используемые в деловой беседе.

Практика. Деловая игра с использованием метода проблемного обучения.

Тема 3. Особенности письменной речи в деловом общении. Виды документов, их оформление, язык и стиль.

Теория. Нормы документа (текстовые и языковые). Речевой этикет документа. Язык и стиль частных документов. Виды контекста (последовательный и параллельный).

Практика. Упражнения, связанные с правкой, редактированием деловых документов.

Тема 4. Основы ораторского искусства

Теория. Из истории риторики. Подготовка публичной речи (подготовительный этап, создание речи, композиция публичной речи, взаимодействие с аудиторией). Законы построения публичного выступления. Десуктивно-полемическое мастерство (спор и его разновидности, аргументация, полемические приёмы, уловки в споре).

Практика. Составить конспект выступления (в различных аудиториях), деловая игра.

Раздел 4. Психология общения

Тема 1. Ступени общения

Теория. Побуждение к коммуникации (адаптация); уточнение ситуации, (необходимо оценить текущую ситуацию); непосредственная коммуникация; побуждение к коммуникации; выход (свертывание) ситуации

Практика. Задание в тестовой форме. Тренинг

Тема 2. Деловое общение

Теория. Общепринятые нормы журналистики. Объективность. Этические принципы журналиста, 10 правил поведения журналиста на пресс-конференции. Понятие такта.

Практика. Анализ двух текстов, посвященных одному экстремальному событию, в одном из которых нарушаются, а в другом соблюдаются принципы психологической информационной безопасности.

Взять в свободной форме интервью у двух профессионалов своей деятельности, выяснить, какой они придают смысл своей деятельности, какие мотивы и потребности ими движут, насколько сформирована их творческая доминанта.

Тема 3. Слагаемые успеха

Теория. Успех материальный и нематериальный

Практика. Чтение и анализ популярной литературы по данной теме. Рефлексия. Рецензия.

Тема 4. Искусство жить в гармонии с собой и другими. Самооценка.

Теория. Умения выстраивать отношения (доброжелательные, самодостаточные и т.д.)

Практика. Задания в тестовой форме. Тренинг

Тема 5. Этика профессионального общения.

Теория. Этика профессионального журналиста. Этичная беседа. Методы сбора достоверной информации.

Практика. Интервью на улицах города.

Содержание программы 3 года обучения

Раздел 1. Введение

Тема 1. Введение. Основы творческой деятельности юниора. Повторение материала за первый и второй годы обучения.

Теория. Повторение материала за первый и второй годы обучения.

Беседа

Практика. Беседа. Фотоотчет за лето.

Раздел 2. Основы журналистики

Тема 1. Мотивация деятельности юниора. «Добро пожаловать, первокурсник»

Теория. Социальная востребованность знаний и умений, полученных в результате освоения программы.

Практика. Мотивация деятельности юниора. Эссе «Добро пожаловать, первокурсник»

Тема 2. Журналистская этика.

Теория. Этические нормы

Практика. Беседа. Инсценировка и моделирование.

Тема 3 Журналистика новостей.

Теория. Типы новостей. Современные методы сбора информации

Практика. Работа с печатными и интернет ресурсами.

Тема 4. Социологическая анкета. Интервью

Теория. Опрос (анкетирование и интервьюирование). Анализ документов (качественный и количественный). Наблюдение (не включенное и включенное).

Эксперимент (контролируемый и неконтролируемый);

Практика. Подготовить вопросы, провести опрос.

Тема 5. Актуальные проблемы современности

Теория. Современные проблемы общества и их освещение в СМИ

Практика. Беседа. Творческая работа.

Раздел 3. Русский язык и культура речи

Тема 1. Художественно-публицистические жанры.

Теория. Характеристика и особенности художественно-публицистических жанров.

Практика. Чтение и анализ. Викторина.

Подготовить и провести интервью.

Тема 2. Культура речи.

Теория. Нормативные аспекты культуры речи

Практика. Упражнения.

Тема 3. Язык мировой культуры

Теория. Направления культуры. Изобразительно-выразительные средства

Практика. Рецензия

Тема 4. Язык и время.

Теория. Эволюция развития языка.

Практика. Примеры из литературы. Викторина.

Тема 5. «Работа над ошибками»

Теория. Нормы правописания. Основные правила грамматики и лексики русского

Практика. Редактирование.

Тема 6. «Почему мы так говорим»

Теория. Этимология. Словари. Основные орфоэпические нормы

Практика. Индивидуальные сообщения

Тема 7. Основы ораторского мастерства.

- Теория. Базовые правила ораторского мастерства. Приемы дискуссионной речи.
Практика. Подготовить выступление.
- Тема 8. Афоризмы, цитаты об ораторском искусстве.
Теория. Афоризм как жанр. Особенности
Практика. Выразительное чтение
- Раздел 4. Общение
- Тема 1. Виды общения.
Теория. Виды общения, различающиеся по содержанию, по целям, по средствам.
Практика. Тренинг.
- Тема 2. Речевой этикет.
Теория. Правила, принципы, требования языка.
Практика. Сообщение.
- Тема 3. Искусство жить в гармонии с собой и другими
Теория. Действенные советы психологов
Практика. Задание в тестовой форме. Рефлексия. Упражнения «О чем говорят наши жесты», «Внутреннее состояние». Тренинги «Говорю, что вижу», «Вижу разницу».
- Раздел 5. Художественно-техническое оформление
- Тема 1. Газетные иллюстрации
Теория. Виды иллюстраций. Форма и размер иллюстраций.
Особенности иллюстрирования газет разных типов
Практика. Работа с периодической печатью
- Тема 2. Основы фотоискусства.
Теория. Понятия, специфика. Основы композиции.
Практика. Фотоотчет.
- Тема 3. Основы компьютерного дизайна.
Теория. Изучение элементов программы Power Point
Практика. Создание фото клипа с элементами графики.

1.5 Планируемые результаты

К окончанию 1 года обучения учащиеся должны:

знать:

- историю СМИ, виды журналистской деятельности;
- принципы работы с информацией;
- этику журналиста, речевой этикет;
- информационные жанры печатной журналистики;
- технологию подготовки журналистских произведений;
- особенности устной и письменной речи;
- выразительные средства русского языка (синонимы, метафоры, сравнения, эпитеты);
- речевые ошибки; основы редактирования;
- основы литературоведения и языковедения;
- основы психологии общения

уметь:

- составлять творческие публицистические работы на заданную тему;
- вступать в коммуникацию;
- работать с информацией.

К окончанию 2 года обучения учащиеся должны:

знать:

- жанры журналистики;

- жанры устной деловой коммуникации;
 - основные требования к журналистскому тексту;
 - особенности письменной речи в деловом общении;
 - виды документов, их оформление, язык и стиль.
- уметь:*
- использовать и синтезировать жанры журналистики;
 - вступать в деловое общение;
 - оформлять грамотно документы.
- владеть:*
- навыками деловой письменной и устной речи;
 - основными навыками работы с информацией;
 - начальными навыками журналистского мастерства.
- К окончанию 3 года обучения учащиеся должны:
- знать:*
- составлять и использовать социологическую анкету;
 - особенность интервью;
 - основы ораторского искусства;
 - виды общения;
 - базовые знания в области русского языка и культуры речи;
 - основы художественно-технического оформления (газетные иллюстрации, основы фотоискусства, основы компьютерного дизайна).
- уметь:*
- собирать материал для статей, писать и технически оформлять статьи;
 - вступать в профессиональное общение;
- владеть:*
- основами ораторского искусства;
 - навыками сбора и анализа информации;
 - навыками журналистского мастерства.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1 Календарный учебный график

год обучения		КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК на 2019-2020 уч.год																																																				Всего учебных недель/часов		Всего часов по программе			
		дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы Клуб "Пресс-центр"																																																									
		сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август				о	акт								
календарные недели		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48			49	50	51	52				
1	учебные недели		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
	часы		6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	6	6	6	6															
2	учебные недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38																				
	часы	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	6	6	4	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6																		
3	учебные недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37																					
	часы	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	2	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6																			
		38		216		72		144		38		216		56		160		37		216		46		170																																			

- набор учащихся, формирование групп
 - промежуточная аттестация
 - каникулярный период

- учебные занятия по расписанию
 - итоговая аттестация
 Праздничные дни - согласно производственному календарю.

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

1. Просторный, хорошо освещенный кабинет.
2. Учебные столы – 12 штук, стулья- 28 штук.
3. Шкафы для хранения дидактических материалов .
4. Доска, маркеры.
5. Канцелярские принадлежности.
6. Компьютер с выходом в интернет.
7. Проектор.
8. Принтер.
9. Натяжной экран.
10. Фотоаппарат.
11. Диктофон.
12. Флеш-память.

Информационное обеспечение:

Обучающиеся ГБУДО ДУМ «Магнит» с компьютеров учреждения (в т.ч. в сопровождении педагога), а также из дома могут бесплатно оформить Виртуальный читательский билет (Виртуальный абонемент) в Челябинской областной универсальной научной библиотеке (ЧОУНБ): <http://chelreglib.ru/ru/pages/readers/services/virtabonement/> (ссылка на прохождение удалённой регистрации). После регистрации в ЧОУНБ обучающийся получает бесплатный доступ к следующим электронным библиотечным системам: Электронная библиотека ЛитРес, Электронная библиотечная система Лань, Библиотека Global F5, Электронная библиотечная система IPRbooks, Библиотека периодических изданий EastView, Библиотека Нон-фикшн, База данных Polpred, Электронная библиотечная система Университетская библиотека онлайн, Электронная библиотечная система VOOK.ru, Электронная библиотечная система Юрайт, Электронная библиотечная система Znanium.com.

ГБУДО ДУМ «Магнит» для работы с электронными ресурсами предоставляет обучающимся компьютерный класс (каб.№ 23) и выход в интернет.

1. Пособия и справочники по журналистике. Методические и дидактические материалы.
2. Таблицы по изучаемым темам.
3. Блок-схемы.
4. Газеты, журналы.
5. Документальные фильмы.
6. Записи телевизионных программ, радиопередач.
7. Разно уровневые задания по изучаемым темам.
8. Карточки.
9. Тексты для анализа и редактирования.
10. Словари.

Свободный доступ к вспомогательным рабочим материалам (фонду учебной и художественной литературы: справочникам, словарям, энциклопедиям, альбомам, журналам, периодической печати, иллюстрациям) и компьютеру.

Электронные ресурсы:

- Мучник Б.С. Культура письменной речи: Формирование стилистического мышления [Электронный ресурс]: Пособие для учащихся 10-11-х классов средн. школ, гимназий. — 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 175 с. – Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/160842/>
- Глухов А. П., Окушова Г. А., Стаховская Ю.М. Социальные медиа [Электронный ресурс]: видеокурс // портал «Открытое образование». – Режим доступа: <https://openedu.ru/course/tgu/SMEDIA/>
- Портал «Открытое образование» (бесплатные онлайн курсы по журналистике и медиакommunikациям). – Режим доступа: <https://openedu.ru/>

- Просто о психологии (онлайн тесты). – Режим доступа: <https://psylist.net/>

Кадровое обеспечение:

Педагог дополнительного образования I категории - Кленина Оксана Николаевна.

Высшее образование «Магнитогорский государственный педагогический институт» по специальности «Учитель русского языка и литературы», 1989 г.

Курсы повышения квалификации: ГБУ ДПО «ЧИРПО» с 04.03.2019 по 15.03.2019 по программе «Организация профессиональной деятельности психолого-педагогического направления», 76 часов, г. Челябинск.

Стаж работы по специальности 29 лет.

2.3 Формы аттестации учащихся

Формы промежуточной контрольной работы

- творческие работы,
- эссе,
- практические задания,
- интервью,
- деловая игра,
- портфолио.

Формы итогового контроля

- творческое задание.

2.4 Оценочный материал

Для 1 года обучения

Промежуточная аттестация 1-го полугодия.

- Эссе.

Примерные темы эссе:

- Журналистика в современном мире
- Мое хобби
- Интернет в жизни современного человека
- Конкуренция в молодежной среде
- Проблема одиночества и уединения в современном городе
- Фантастика – развлечение или серьезная литература

Критерии оценки:

1. соответствие теме
2. аргументация (ссылки на литературный, газетный материал или интернет-ресурс, если есть необходимость)
3. логика рассуждения
4. качество письменной речи
5. грамотность.

Чтобы получить «зачет» за всю работу, достаточно получить «зачеты» по критериям 1, 2 и хотя бы по одному из других критериев. В то же время, «незачет» по одному из первых двух критериев автоматически ведёт к «незачету» за работу в целом. Объем произвольный. (Желательно, не более 600 слов. Рекомендуемое количество слов – 350).

Расшифровка критериев

Соответствие теме

«Незачет» ставится только при условии, если работа не соответствует теме или в ней не прослеживается конкретной цели высказывания, т.е. коммуникативного замысла. Во всех остальных случаях выставляется «зачет».

Аргументация

«Незачет» ставится при условии, если работа поверхностна (без рассуждения и примеров), во всех остальных случаях выставляется «зачет».

Логика рассуждения

«Незачет» ставится при условии, если грубые логические нарушения мешают пониманию смысла сказанного или отсутствует тезисно-доказательная часть. Во всех остальных случаях выставляется «зачет».

Качество письменной речи

«Незачет» ставится при условии, если низкое качество речи, в том числе речевые шибки, существенно затрудняют понимание смысла работы. Во всех остальных случаях выставляется «зачет».

Грамотность

«Незачет» ставится, если грамматические, орфографические и пунктуационные ошибки, допущенные в работе, затрудняют чтение и понимание текста. Во всех остальных случаях выставляется «зачет».

Промежуточная аттестация 2-го полугодия.

- Эссе

Примерные темы эссе

- Журналистика – власть, зеркало или служанка?
- «Слово может убить, слово может спасти...» (Я. Полонский)
- Мое первое интервью
- Столица и провинция в России
- Мой друг «живет» в Интернете
- Наркомания: проблема личная или социальная?
- «Герой нашего времени» - кто он?
- Судьбы нежданный поворот
- Береги честь смолоду
- Судьба семьи в судьбе страны

Критерии оценки представлены (см. выше)

2 год обучения

Промежуточная аттестация 1-го полугодия

- Эссе.

Примерные темы эссе:

- Герой нашего времени на экране
- Есть ли жизнь без Интернета
- Журналистика — зеркало мира
- История моего города
- Имя в истории
- Блокада Ленинграда

- Главная проблема моего города
 - Любимое слово в родном языке
 - Мой необычный знакомый
 - Монолог вещи
 - Молодежь и мода
- Промежуточная аттестация 2-го полугодия.*
- Эссе
- Примерные темы эссе
- Наш соотечественник: портрет на фоне эпохи
 - Пейзажная зарисовка
 - Самый лучший город на Земле
 - Журналистика — ремесло или призвание?
 - Кумиры экрана
 - НЕ ради красного словца: о долге журналиста
 - «Я помню чудное мгновенье»
 - Легко ли быть молодым?
 - Событие года
 - «Остановись, мгновенье...»
- Критерии оценки представлены (см. выше)

3 года обучения

Промежуточная аттестация 1-го полугодия

Подготовить и провести интервью.

Описание задания:

Выберите вид интервью

Интервью подразделяют на несколько видов: Интервью-беседа Экспресс-интервью Развернутый монолог По тематике: 1)«Человек и дело»: интервью-знакомство, рассказывающее об известной личности, ее достижениях; 2) «Проблема и человек»: интервью-сообщение (информация, мнение), в котором излагается позиция известной персоны или профессионала в какой-либо области по актуальной, общественно важной проблеме (у собеседника берут сведения, но не затрагивается его личность)

Подготовьтесь к интервью.

Выбор темы (четко представьте, о чем можно поговорить; важна, чтобы тема удовлетворяла критериям: новизна информации, их обществ. важность, интерес). Выбор собеседника, соответствующего теме интервью (интересная личность, о которой хочется узнать побольше, и др.) Сбор информации (узнать как можно больше о собеседнике и о теме, по которой будет строиться диалог; источники информации - книги, энциклопедии, Интернет, архивы, различные специалисты и др.

Подготовьте примерные вопросы.

Вопросы должны быть понятными, по возможности краткими, нестереотипными. Вопросы не должны содержать готовый ответ.

Проведите беседу.

Беседа начинается со знакомства. Если корреспондент видит собеседника впервые, он должен сначала представиться сам, а затем обратиться к собеседнику. При этом необходимо правильно произнести имя собеседника, иначе это может повредить беседе. Постарайтесь установить доверительные отношения с собеседником, чтобы вызвать у него желание рассказывать.

Узелки на память Старайтесь не перебивать собеседника, не задавайте другой вопрос, пока не убедитесь, что ответ на предыдущий получен. Не задавайте злых, незтичных вопросов; задавайте вопросы, на которые нельзя ответить односложно «да» или «нет». Начните с вопроса «как?» или «почему?». Такие вопросы помогают больше узнать о собеседнике. Спрашивайте о том, что вам самим как читателям интересно. В конце беседы нужно поблагодарить собеседника и договориться о встрече для согласования интервью.

Напишите материал

Расшифровка интервью, запись на бумаге всех вопросов и ответов. Редактирование: решить, все ли вопросы актуальны, интересны; нужно выстроить текст логически, исправить ошибки. Написание вступления (может быть разным, в зависимости от цели, которую поставил журналист).

Согласование статьи с собеседником.

Критерии оценки:

- подготовка и творческий подход;
- масштаб и значимость проблемы, обсуждаемой в интервью;
- оперативность материала;
- конструктивность и убедительность идеи;
- достаточная полнота и яркость материала,
- применение выразительных средств;
- четкость и мотивированность композиционного решения произведения;
- смысловая точность, яркость, запоминаемость журналистского образа;
- логическая и лексико-стилистическая грамотность материала.

Самозачет. Рефлексия. Анализ работы.

«Безотметочное оценивание».

Промежуточная аттестация 2-го полугодия

Деловая игра «Работа над журналистским текстом»

Цели: дать понятие об этапах работы над журналистским текстом, о методах сбора информации и обработке материала; формировать умение делать редакторскую правку; воспитывать культуру работы в группе.

I. Теоретический блок

Жанры журналистики. Виды интервью.

Какие действия необходимы, чтобы материал получился ярким и запоминающимся?

II. Практический блок

Распределяем обязанности (главный редактор, корреспонденты, репортеры, корректор).

Задача редакции - сделать свою газету яркой, запоминающейся и интересной.

Выбор формата (направленности) газеты.

Постановка целей перед участниками деловой игры. Каждый участник деловой игры получает свое задание в зависимости от того, какая у него роль.

III. Рефлексия

- Какую пользу вы извлекли из этого занятия?

- Что показалось сегодня трудным?

- Какие задания показались интересными?

Творческое задание

Создайте журналистский текст (подберите интересный заголовок, составьте план и напишите тезисы).

Индивидуальное задание (по выбору обучающихся): сделайте интересные фотографии к своему тексту.

Критерии оценки.

- активность
- выполнение задание
- умение высказать мнение
- предварительная подготовка
- грамотность и четкость изложения своих мыслей
- соотнесенность действий с действиями коллектива

Рефлексия. Анализ работы.

«Безотметочное оценивание».

Итоговая аттестация

Итоговое творческое задание, для обучающихся по программе Клуба «Пресс - центр».

Задания размещены на карточках. Выполнение требует творческого подхода, знания теории и владение практическими навыками. Анализ выступлений и работ. Рефлексия.

«Безотметочное оценивание».

<p>Карточка №1 Используя русские народные пословицы и поговорки, напиши фельетон на тему «Поспешишь – людей насмешишь».</p>
<p>Карточка №2 Напиши зарисовку на тему по выбору: «Зимний день», «Весеннее утро», «Летние вечера», «Осеннее настроение осеннего дня».</p>
<p>Карточка №3 Напиши «детективный» отчет на тему «Лучший день календаря» (о появлении любого календарного профессионального праздника, например День журналиста, День лесника, день медика, День улыбки и др.)</p>
<p>Карточка №4 Используя элементы путевых заметок, зарисовок напиши небольшой материал на экологическую тему.</p>
<p>Карточка №5 Напиши дружескую «пародию», портрет своего друга.</p>
<p>Карточка №6 «Информационный винегрет». Напиши мини – заметки на разные темы, связанные одним местом событий.</p>
<p>Карточка №7 Составь письменную характеристику или литературный мини – портрет на тему «Мой друг, какой он?», «Если бы родители оказались моими ровесниками...».</p>
<p>Карточка №8 Написать заметку о важном событии в жизни</p>
<p>Карточка №9 Подбери эпитеты к словам: «улыбка», «взгляд», «руки», «вечер», «ужин» + три любых слова от себя. Напиши эссе или текст стендапа с этими словами.</p>
<p>Карточка №10 Напиши рассказ по пословице. В основу можно положить случай из жизни или выдуманную историю.</p>
<p>Карточка №11 Напиши эссе на тему «Когда хочется, да колется...»</p>
<p>Карточка №12</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбери любой журналистский жанр 2. Ответь, трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо 3. Кто из журналистов (писателей, критиков) работал в этом жанре и прославил его.

2.5 Методические материалы

Методы обучения

- словесный,
- наглядный,
- практический,
- объяснительно-иллюстративный,
- репродуктивный,
- частично-поисковый,
- проблемный,
- игровой,

- дискуссионный.

Методы воспитания

- убеждения,
- поощрение,
- стимулирование,
- мотивация.

Формы организации учебного занятия

- беседа,
- встреча с интересными людьми,
- диспут,
- игра,
- конкурс,
- «круглый стол»,
- лекция,
- «мозговой штурм»,
- наблюдение, п
- презентация,
- игра- тренинг.

Образовательные (педагогические) технологии

- технология группового обучения
- технология коллективного взаимообучения
- технология развивающего обучения
- технология проблемного обучения
- коммуникативная технология обучения
- технология коллективной творческой деятельности
- технология развития критического мышления через чтение и письмо
- технология портфолио
- технология-дебаты
- здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия

Учебные занятия представляют собой модель деятельности педагога и коллектива обучающихся. Примерная логика занятия: цель, содержание, способы, результаты деятельности и этапы их достижения.

Этапы: организационный, проверочный, подготовительный, основной, контрольный, рефлексивный (самоанализ), итоговый, информационный.

Дидактические материалы

- раздаточный материал для изучения теории
- вопросы к темам «История журналистики», «Виды интервью»
- карточки - задания для практических занятий
- тестовые задания на определение коммуникативных способностей, способов поведения в конфликтной ситуации, мотивов занятий творческой деятельностью
- копилка примеров статей различных жанров современной журналистики
- упражнения по культуре речи
- викторины по темам «Язык и время», «Культура речи», «Художественно-публицистические жанры»
- презентации «Виды интервью», «Кто это? Задай вопрос!»
- материалы к играм-тренингам.

2.6 Список литературы

1. Введенская Л.А. Культура речи [Электронный ресурс]: учебник. — Ростов н/Д: Феникс, 2001. — 448 с. — (Учебники, учебные пособия). — Режим доступа: <https://www.twirpx.com/file/565126/>
 2. Львова С. И. Уроки словесности : 5-9-е кл. : Пособие для учителей / С. И. Львова. - М. : Дрофа, 1996. – 413 с.
 3. Баранова Е. А. Обучение порождению текста доказательного характера [Электронный ресурс] // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. №1. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-porozhdeniyu-teksta-dokazatel'nogo-haraktera>
 4. Гринина-Земскова, Антонина Михайловна. Обучение сочинениям типа газетных жанров: В помощь руководителям факультативов / Волгогр. обл. отд. нар. образования. Ин-т усовершенствования учителей. - Волгоград : Ниж.-Волж. кн. изд-во, 1969. - 95 с.
 5. Ефимова Н. Психология взаимопонимания. – СПб.: Питер, 2004. – 176 с.
 6. Калганова Т.А.. Сочинения различных жанров в старших классах. – М.: Просвещение, 1997. – 192 с.
 7. Краткий словарь по логике. М., 1992. <http://padaread.com/?book=77623>
 8. Кузин Е. Твой друг – газета. М., 1990.
- Электронные ресурсы:**
9. Друговейко-Должанская С.В., Митрофанова А. А. Язык современной рекламы и СМИ [Электронный ресурс]: видеокурс // портал «Открытое образование». – Режим доступа: <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
 10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/>
 11. Педсовет. Персональный помощник педагога. – Режим доступа: www.pedsovet.org
 12. Просто о психологии (онлайн тесты). – Режим доступа: <https://psylist.net/>
 13. Психологические упражнения для тренингов. – Режим доступа: <https://trepsy.net/delo/>