



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

04 ОКТ 2019

№ 0173550

Челябинск

О проведении областного конкурса
«Я выбираю ЖИЗНЬ!» в 2019 году

В соответствии с планом работы Министерства образования и науки Челябинской области на 2019 год, в целях формирования у учащейся молодежи активной жизненной позиции в отношении к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, популяризации в молодежной среде высоких моральных и духовных ценностей, личной ответственности за сохранение и укрепление собственного здоровья, в целях выполнения государственного задания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 29.12.2018 г. № 03/3946 «Об утверждении государственных заданий на 2019 год профессиональным организациям, учреждениям дополнительного образования и дополнительного профессионального образования, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством образования и науки Челябинской области»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 01 ноября по 01 декабря 2019 года областной конкурс социальной рекламы «Я выбираю ЖИЗНЬ!» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством образования и науки Челябинской области, (далее именуется – конкурс «Я выбираю ЖИЗНЬ!»).

2. Утвердить:

– прилагаемый состав организационного комитета конкурса «Я выбираю ЖИЗНЬ!»;

– прилагаемое положение о проведении конкурса «Я выбираю ЖИЗНЬ!».

3. Отделу среднего профессионального образования Министерства образования и науки Челябинской области (Чекменева О.Ю.) согласовать

прилагаемую смету расходов на организацию и проведение конкурса «Я выбираю ЖИЗНЬ!».

4. Отделу среднего профессионального образования Министерства образования и науки Челябинской области (Чекменева О.Ю.), государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Дом учащейся молодежи «Магнит»» (далее именуется – ГБУДО «ДУМ «Магнит»») (Летучева Л.А.) обеспечить организацию и проведение конкурса «Я выбираю ЖИЗНЬ!» в 2019 году.

5. Руководителям профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством образования и науки Челябинской области, обеспечить участие студентов образовательных организаций в конкурсе «Я выбираю ЖИЗНЬ!».

6. ГБУДО ДУМ «Магнит» (Летучева Л.А.) обеспечить финансирование расходов на организацию и проведение конкурса «Я выбираю ЖИЗНЬ!» за счёт средств, выделенных на 2019 год в виде субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) ГБУДО «ДУМ «Магнит».

7. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя Министра образования и науки Челябинской области Зайко Е.М.

Министр



А.И. Кузнецов

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства образования и
науки Челябинской области
от 04 ОКТ 2019 № 01/3550

СОСТАВ
организационного комитета
областного конкурса социальной рекламы «Я выбираю жизнь!»

- Зайко Е.М. – заместитель Министра образования и науки Челябинской области, председатель оргкомитета
- Статирова О.И. – начальник управления профессионального образования Министерства образования и науки Челябинской области, заместитель председателя оргкомитета
- Чекменева О.Ю. – начальник отдела среднего профессионального образования Министерства образования и науки Челябинской области
- Летучева Л.А. – директор государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом учащейся молодежи «Магнит»
- Ткач Е.С. – Редактор программ АНО ТК «ТВ-ИН»
- Юревич С.Н. – доцент ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
приказом Министерства образования
и науки Челябинской области
от 04 ОКТ 2019 № 01 / 3550

о проведении в 2019 году областного конкурса социальной рекламы
«Я выбираю ЖИЗНЬ!»

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2019 году областного конкурса социальной рекламы «Я выбираю ЖИЗНЬ!» (далее – Конкурс) среди обучающихся профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством образования и науки Челябинской области (далее – участники конкурса).

2. Цели и задачи

2.1. Конкурс социальной рекламы «Я выбираю ЖИЗНЬ!» проводится в целях формирования у учащейся молодежи активной жизненной позиции в отношении к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, популяризации в молодежной среде высоких моральных и духовных ценностей, нравственных ориентиров, принципов толерантности, содействия воспитанию ответственных, целеустремленных людей завтрашнего дня.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- привлечение внимания обучающихся, родителей, педагогов к актуальным социальным проблемам современного общества (здоровый образ жизни, профессиональный выбор и будущее, межличностная толерантность, экологическая безопасность, семейные ценности);
- выражение своего отношения к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, показ способов и путей их решения;
- формирование позитивного общественного мнения о роли здорового образа жизни, как необходимого условия жизнедеятельности человека;
- активизация пропаганды профилактики потребления психоактивных веществ (в том числе: алкоголь, никотин), профилактики распространения ВИЧ/СПИДа;
- выявление предложений творческой молодежи по формированию положительного образа современника, позитивного отношения к окружающему миру и путей его проявления в современном обществе;
- вовлечение молодёжи в сферу социального творчества, профессионального, нравственного воспитания.

3. Руководство организацией и проведением Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Министерство образования и науки Челябинской области (далее – Организатор).

Организатор Конкурса:

- осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;
- утверждает Положение о проведении Конкурса;
- имеет право вносить в Положение изменения оперативного характера с соответствующим уведомлением всех участников конкурса.

3.2. Организационное обеспечение подготовки и проведения Конкурса возлагается на Оргкомитет. В состав Оргкомитета входят представители Организатора и Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом учащейся молодежи «Магнит» (далее – ГБУДО ДУМ «Магнит»).

Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет непосредственное руководство по организации и проведению Конкурса;
- осуществляет контроль за соблюдением порядка проведения Конкурса, определяемого настоящим Положением;
- разрешает все спорные вопросы и конфликтные ситуации, возникающие при проведении Конкурса;
- формирует жюри Конкурса и утверждает его состав;
- рассматривает решение жюри и подводит итоги Конкурса.

3.3. Жюри Конкурса формируется из состава ведущих специалистов региона в области социальной рекламы, педагогов-практиков и членов Оргкомитета. Возглавляет жюри Конкурса председатель. В случае равенства голосов «за» и «против» решающим является голос председателя.

Работа жюри не обсуждается и пересмотру не подлежит.

4. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие обучающиеся профессиональных образовательных организаций, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляются Министерством образования и науки Челябинской области.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в период с **01 ноября по 01 декабря 2019** года. Участникам Конкурса необходимо в срок до **25 ноября 2019** года представить конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями, указанными в пункте 5 настоящего Положения, в адрес Оргкомитета Конкурса (г. Магнитогорск, ул. Комсомольская, 33, ГБУДО ДУМ «Магнит»).

Для участия в Конкурсе областные профессиональные образовательные организации представляют в адрес оргкомитета конкурсные материалы:

- заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению к Положению 1;

- конкурсные материалы;
- краткую аннотацию к конкурсным материалам.

5.2. Конкурс проводится **заочно** путем оценки конкурсных материалов участников Конкурса по следующим жанрам:

- игровое кино;
- документальное кино;
- мультипликационное кино;
- фотопроект.

5.3. Тематика работ, представленных на Конкурс, ограничивается социальной сферой и определяется общественными проблемами, актуальными для участников:

- пропаганда здорового образа жизни;
- сокращение потребления психоактивных веществ;
- толерантность, милосердие;
- подростковая преступность;
- экологическая безопасность;
- равные возможности (доступная среда);
- семейные ценности;
- профессиональные ценности;
- противодействие идеологии терроризма.

Работы, представленные на конкурс, должны побуждать к милосердию, содействовать распространению гуманистических ценностей, формированию активной гражданской позиции и ответственности, иметь позитивную созидательную направленность.

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- пропагандирующие насилие, жестокость,
- разжигающие межнациональную и межрелигиозную вражду;
- оскорбляющие человеческое достоинство;
- пропагандирующие употребление алкогольной, табачной продукции и наркотических веществ, содержащие соответствующую рекламу;
- в содержательной части используется ненормативная лексика;
- опубликованные ранее на видеохостингах.

5.5. На Конкурс допускаются авторские видеоработы (в жанрах «Игровое кино», «Документальное кино», «Мультипликационное кино») и фотопроекты с коротким оригинальным сюжетом, выполненные в форме социальной рекламы, на общую для всех тему «Я выбираю ЖИЗНЬ!».

Требования к работе: видеоролик продолжительностью не более 3 (три) минут. В титрах фильма в числе прочего должно быть указано: «Работа представлена на областной конкурс социальной рекламы «Я выбираю ЖИЗНЬ!» г. Челябинск». Видеоролик представляется на электронном носителе

(Флэш-накопители USB) в формате **avi, *mov, *flv, *mpg, *mpeg* или на электронный адрес: dum_magnit@mail.ru (с обязательной пометкой в теме письма «Конкурс «Я выбираю ЖИЗНЬ!»)

Требования к фотопроекту: работа в данной номинации представляет собой цикл фоторабот по указанным в п. 5.4 проблемам, объединенных в один фотофайл (плакат, постер) с использованием компьютерного монтажа и компьютерной графики, размер от А4, разрешение 300 пкс/дюйм, режим СМΥК цвет. Фотопроект представляется на электронном носителе (Флэш-накопители USB) в исходном рабочем варианте вместе с дополнительным файлом с расширением **jpg* или на электронный адрес: dum_magnit@mail.ru (с обязательной пометкой в теме письма «Конкурс «Я выбираю ЖИЗНЬ!»).

5.6. Критерии оценки конкурсных материалов:

- отражение темы в содержании конкурсной работы;
- информативность, эмоциональность содержания конкурсной работы (эффективность воздействия на аудиторию зрителей);
- профессионализм выполнения дизайна конкурсной работы (выразительность, оригинальность средств подачи, носителями которой являются звук, цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.)
- соблюдение требований законодательства Российской Федерации при формировании содержания конкурсной работы;
- достоверность информации, представленной в конкурсной работах;
- общее визуальное восприятие (аргументированность и глубина раскрытия содержания, качество отснятого материала и монтажа видеоролика (режиссерская, операторская работа, монтаж);
- соответствие жанровым критериям;
- соблюдение требований оформления видеоролика, указанных в подпункте 5.5 настоящего Положения.

6. Подведение итогов, награждение

6.1. Итоги конкурса утверждаются приказом Министерства образования и науки Челябинской области.

6.2. Победители Конкурса (I место) и лауреаты (II и III место) в каждой номинации награждаются дипломами Лауреатов Министерства образования и науки Челябинской области и памятными призами.

6.3. Участники, показавшие высокий уровень исполнения конкурсной работы, награждаются Благодарственными письмами Министерства образования и науки Челябинской области.

6.4. Участникам конкурса, обучающимся – авторам работ и их руководителям, предусмотрена возможность выдачи сертификатов участника по предварительной заявке профессиональной образовательной организации.

7. Финансирование

Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса осуществляются за счет средств областного бюджета.

8. Контактная информация

По вопросам участия в Конкурсе обращаться в Оргкомитет Конкурса:

– ГБУДО ДУМ «Магнит», 455000, Челябинская область, г. Магнитогорск, ул. Комсомольская, 33;

– по электронному адресу: dum_magnit@mail.ru (с обязательной пометкой в теме письма «Конкурс «Я выбираю ЖИЗНЬ!»);

– по телефону 8(3519) 22-06-81 (Барихина Марина Владимировна).

ЗАЯВКА

на участие в областном конкурсе социальной рекламы «Я выбираю ЖИЗНЬ!»

1. Наименование образовательного учреждения
2. Ф.И.О. автора (полностью)
3. Место учебы (работы)
4. Контактный телефон

Директор _____
(наименование учреждения) (подпись) (Инициалы и Фамилия)

дата

М.П.

исполнитель: Ф.И.О. (полностью), контактный телефон